Regulamin Konkursu Almette
„Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „**Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?**” (dalej **Konkurs**) jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej pod adresem https://www.almette.pl/konkurs-JAKI-MASZ-POWOD/ (dalej **Strona**).
5. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 595, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
8. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 17.08.2026 roku od godz. 00:00:00 do dnia 31.08.2026 roku do godz. 23:59.59 (okres trwania Konkursu).

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
   1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
   2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
   3) w okresie wskazanym w § 1 ust. 8 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland ani innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail konkurs@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
5. Zgłoszenia do Konkursu (dalej **Zgłoszenie**) można dokonać na Stronie poprzez wypełnienie formularza. W formularzu należy:
   1) wpisać dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
   2) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?, w polu przeznaczonym na wpisanie odpowiedzi na zadanie konkursowe (dalej Odpowiedź),
   3) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru:
      a) zaakceptować postanowienia Regulaminu,
      b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem,
      c) wyrazić zgody na otrzymywanie nieodpłatnych połączeń i wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail związanych z Konkursem.

   O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Konkursu**.**
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe, tj. odpowiedź na pytanie: Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?, musi spełniać określone poniżej warunki:
   a) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
   b) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
   c) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
   d) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
   e) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi stworzonych przy użyciu lub za pomocą aplikacji lub oprogramowania, w tym narzędzi tzw. sztucznej inteligencji (AI), np. tego rodzaju jak ChatGPT, Claude, Perplexity, itp.,
   f) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Konkursu,
   g) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
   h) Odpowiedź nie może przekroczyć 3000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi,
   i) Odpowiedź nie może zawierać danych osobowych osób innych niż Uczestnika, z tym, że w przypadku danych osobowych Uczestnika Odpowiedź nie może zawierać danych osobowych szczególnych kategorii w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO, w tym danych o zdrowiu.

7. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać Zgłoszeń do Konkursu, z tym, że każde Zgłoszenie musi zawierać inną Odpowiedź. Uczestnik może zgłosić jedną Odpowiedź tylko jeden raz.
8. Uczestnik nie może po zgłoszeniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 6 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że Zgłoszenie zostało dokonane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń dokonanych przez Uczestników. W przypadku weryfikacji Uczestnik może zostać poproszony, telefonicznie lub poprzez e-mail na numer telefonu lub adres poczty elektronicznej, który Uczestnik podał przy Zgłoszeniu, o przedstawienie informacji potwierdzających prawidłowość Zgłoszenia w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia nadania prośby przez Organizatora (liczy się termin doręczenia Organizatorowi). Stwierdzenie przez Organizatora zaistnienia okoliczności wykluczającej Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody przez osobę, która dokonała takiego Zgłoszenia.
11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody w postaci:
   1) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci nagrody pieniężnej w kwocie 10.000,00 zł (słownie złotych: dziesięć tysięcy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 1.111,00 zł (słownie złotych: jeden tysiąc sto jedenaście), o łącznej wartości 11.111,00 zł (słownie złotych: jedenaście tysięcy sto jedenaście),
   2) **5 (pięć) nagród dodatkowych** każda w postaci karty podarunkowej uprawniającej do zakupów produktów w sklepach sieci Media Expert o wartości 500,00 zł (słownie złotych: pięćset) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 56,00 zł (słownie złotych: pięćdziesiąt sześć), o łącznej wartości 556,00 zł (słownie złotych: pięćset pięćdziesiąt sześć) każda nagroda; karty podarunkowe posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z kart podarunkowych zgodnie z warunkami sklepów sieci Media Expert; szczegółowe warunki korzystania z kart podarunkowych dostępne są pod adresem: https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin oraz wskazane w **Załączniku Nr 2 do Regulaminu**.

   Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego. Sprzedawca Media Expert nie współpracuje przy organizacji Konkursu, jak również nie jest powiązany i nie ma związku z Konkursem, natomiast podane powyżej dane służą wyłącznie do opisu nagród rzeczowych w Konkursie.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 30.09.2026 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w każdym przypadku w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność, kreatywność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji zostanie uznana za najlepszą, najciekawszą i najbardziej oryginalną. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji będą godne wyróżnienia.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem SMS na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy dokonaniu Zgłoszenia – w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przyznania danej nagrody, z zastrzeżeniem terminu przyznawania nagród określonego w § 3 ust. 2 Regulaminu.
6. W każdym przypadku warunkiem wydania nagrody jest nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody danych koniecznych do wydania nagrody, w tym danych co do rachunku bankowego Uczestnika do przelewu w przypadku nagrody głównej w postaci nagrody pieniężnej, zgodnie z formularzem stanowiącym **Załącznik Nr 1 do Regulaminu**, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu, lub poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?”.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika, w tym dane co do rachunku bankowego Uczestnika do przelewu w przypadku nagrody głównej w postaci nagrody pieniężnej, mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
   1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. konkurs@graspgroup.eu,
   2) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a Komisja dokonuje wyboru i przyznaje daną nagrodę nowemu zwycięzcy spośród nienagrodzonych Odpowiedzi prawidłowo zgłoszonych do Konkursu. Odpowiednie postanowienia Konkursu mają zastosowanie.
9. Nagroda główna w postaci nagrody pieniężnej zostanie przekazana przelewem bankowym na rachunek bankowy Uczestnika wskazany zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu. Nagrody dodatkowe w postaci nagród rzeczowych (kar podarunkowych Media Expert) zostaną przesłane na adresy wskazane przez Uczestników zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu.
10. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a Komisja dokonuje wyboru i przyznaje daną nagrodę

nowemu zwycięzcy spośród nienagrodzonych Odpowiedzi prawidłowo zgłoszonych do Konkursu. Odpowiednie postanowienia Konkursu mają zastosowanie.

11. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
12. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
13. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 31.10.2026 roku.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu lub z nim związanych, w szczególności polegających na weryfikacji i ocenie Zgłoszeń, komunikacji z Uczestnikami, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców (imię i pierwsza litera nazwiska), rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub może skutkować brakiem możliwości wydania nagrody (o ile będzie przyznana).
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów / podmiotom:
    1) podwykonawcom,
    2) firmom księgowym,
    3) firmom prawniczym,
    4) podmiotom powiązanym kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
    5) firmom informatycznym,
    6) bankom,
    7) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie lub innym podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji,

w tym profilowaniu.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu lub z nim związanych, a także w zakresie związanym z wydanymi nagrodami w Konkursie do końca okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych. Dane osobowe przetwarzane dla celów potwierdzenia istnienia określonych praw będą przechowywane przez okres istnienia tych praw. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych będą przechowywane przez okresy wymagane prawem.
8. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do (możliwość skorzystania z poszczególnych praw w odniesieniu do określonych danych osobowych może zależeć od podstawy ich przetwarzania):
   1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
   2) sprostowania swoich danych osobowych,
   3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe - może on żądać ich usunięcia,
   4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
   5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
   6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
   7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
   8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (jeśli oraz w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres konkurs@graspgroup.eu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.08.2026 roku.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 24, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
   1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
   2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
   3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, etc.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich.

W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego oraz wysyłania do Uczestników wiadomości e-mail związanych z Konkursem.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik:
Załącznik nr 1 - Dane osobowe – formularz,
Załącznik nr 2 – Regulamin Karty Podarunkowej Media Expert.

Załącznik nr 1
do Regulamin Konkursu „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?"

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?" poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

1) imię, nazwisko: _____,
2) nr rachunku bankowego _____, w banku _____ - *wypełnia się w przypadku zdobycia nagrody głównej w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 10.000,00 zł*,
3) adres zamieszkania: _____,
4) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
5) data urodzenia: _____,
6) numer telefonu: _____,
7) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

_____ _____

Miejscowość i data *Podpis Zwycięzcy*

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Uczestnicy mają prawo do (przy czym możliwość skorzystania z poszczególnych praw w odniesieniu do określonych danych osobowych może zależeć od podstawy ich przetwarzania): dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania swoich danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (jeśli oraz w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Konkursem można znaleźć w Regulaminie Konkursu.

Oświadczenia

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?" i akceptuję jego treść.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?". Oświadczam, że

zapoznałam(em) się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zawartymi w regulaminie konkursu „Jaki Ty masz powód, żeby zamieszkać w ekoDOMU Almette?”.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani innego podmiotu współpracującego przy organizacji Konkursu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

_____ _____

Miejscowość i data *Podpis Zwycięzcy*

Załącznik nr 2
do Regulamin Konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?"

Regulamin Karty Podarunkowej Media Expert

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE. DEFINICJE

1. Wydawcą Karty Podarunkowej Media Expert (zwana dalej **„Kartą Podarunkową"**) jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 41.287.500,00 zł (w całości opłacony). Numer rejestrowy BDO 000135672. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Wydawcy, rozumie się przez to także odpowiednio Spółki, o których mowa w §9 ust.1 lit b-m Regulaminu.
2. Karta Podarunkowa funkcjonuje w oparciu o niniejszy regulamin (zwany dalej **„Regulaminem"**). Nabycie Karty Podarunkowej możliwe jest we wszystkich stacjonarnych sklepach detalicznych Media Expert, są to fizyczne placówki handlowe sieci Media Expert (zwane dalej **„Sklepami stacjonarnymi Media Expert"/„Sklepami stacjonarnymi"**) lub/i na www.mediaexpert.pl (zwany dalej **„www.mediaexpert.pl"**). Realizacja Karty Podarunkowej możliwa jest we wszystkich Sklepach stacjonarnych Media Expert na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz na www.mediaexpert.pl. Sklepy stacjonarne Media Expert prowadzone są przez spółki wskazane w §9 ust.1 lit. b-m Regulaminu. Dane adresowe Sklepów stacjonarnych Media Expert dostępne są u pracowników Sklepów stacjonarnych oraz pod adresem https://sklepy.mediaexpert.pl/.
3. Karta Podarunkowa bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Użytkownikowi zapłatę ceny za Produkt(y) nabyte w Sklepie stacjonarnym i/lub na www.mediaexpert.pl do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym środków pieniężnych, utrwalony:
   a. na nośniku materialnym, tj.: karta plastikowa opatrzona numerem seryjnym i kodem kreskowym wraz z numerem autoryzacji (PIN);
   b. **w postaci niematerialnej tj.:** plik cyfrowy zawierający numer seryjny i kod kreskowy wraz z numerem autoryzacji (PIN)- zwany dalej **„e-Kartą"**. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy w rozumieniu przepisów art. 2 ust. 41-44 Ustawy o podatku od towarów i usług. Karty Podarunkowe wskazane w lit. a i lit. b zwane są łącznie Kartą Podarunkową.
4. **Aktywacja** - proces, w którym Karta Podarunkowa zostaje doładowana na równowartość środków pieniężnych zapłaconych przez Nabywcę, od tego momentu liczony jest okres ważności Karty Podarunkowej, w trakcie którego może być realizowana. Czas Aktywacji wynosi odpowiednio:
   a. do 15 minut wraz z wydaniem w przypadku nabycia Karty Podarunkowej na nośniku materialnym w Sklepie stacjonarnym; przy czym ten czas liczony jest od momentu zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa), nabytej w Sklepie stacjonarnym możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.
   b. do 15 minut wraz z wysyłką pliku cyfrowego w przypadku nabycia e-Karty na www.mediaexpert.pl; przy czym ten czas liczony jest od momentu dokonania i zaksięgowania zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku cyfrowym (e-Karty), nabytej na www.mediaexpert.pl możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.
   c. do 15 minut od odbioru przesyłki w przypadku nabycia na www.mediaexpert.pl Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa). Przy czym czas na aktywację liczony jest nie wcześniej niż od momentu dokonania i zaksięgowania zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Wysyłka Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa) nabytej na www.mediaexpert.pl następuje kurierem lub do paczkomatu, na zasadach i w terminach przewidzianych w Regulaminie Platformy Media Expert znajdującym się na stronie www.mediaexpert.pl/s,regulamin . Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa), nabytej na www.mediaexpert.pl możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.
5. **Nabywcą** Karty Podarunkowej może być: **osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, Konsument w tym Przedsiębiorca Indywidualny, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,** która nabyła Kartę Podarunkową w zamian za przekazane środki pieniężne. **Za Konsumenta, w rozumieniu art. 22 (1) k.c. uważa się osobę fizyczną, dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej, niezwiązanej** bezpośrednio z jej

działalnością gospodarczą lub zawodową. Za Przedsiębiorcę Indywidualnego (na prawach Konsumenta) uważa osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej., W przypadku, gdy Nabywcą Karty Podarunkowej jest **Przedsiębiorca** rozumiany jako osoba prowadząca działalność gospodarczą, spółka kapitałowa, osobowa lub inna organizacja nie będąca konsumentem i dokonująca nabycia Karty Podarunkowej na cele bezpośrednio związane ze swoją działalnością gospodarczą, w szczególności celem dalszego przekazania swoim kontrahentom, pracownikom, podopiecznym; stosuje się postanowienia § 10 ust. 4.

6. **Użytkownikiem** Karty Podarunkowej jest Nabywca oraz każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, który realizuje Kartę Podarunkową przy zapłacie za Produkty w Sklepach stacjonarnych lub na www.mediaexpert.pl na zasadach opisanych w niniejszy m Regulaminie.
7. **Produkty** – towary, usługi w tym świadczone w związku z dostawą towarów oraz ubezpieczenia Gwarancja PLUS dostępne w Sklepach stacjonarnych i/lub na www.mediaexpert.pl, za które płatność może być realizowana z wykorzystaniem Karty Podarunkowej. Na platformie Media Expert dostępnej na www.mediaexpert.pl, wyłączona jest płatność Kartą Podarunkową za produkty innych sprzedawców aniżeli Media Expert.

§2 PODSTAWOWE INFORMACJE O KARCIE PODARUNKOWEJ

1. Karta Podarunkowa sprzedawana jest za kwotę zmienną określoną przez Nabywcę i zawartą w przedziale od 10 zł do 10.000 zł. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości limitów kwot doładowania Karty Podarunkowej w dowolnym momencie. Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami wyrażonymi w złotych polskich.
2. Karta Podarunkowa ważna jest przez 36 miesięcy od daty jej Aktywacji– dla Kart Podarunkowych kupowanych przez Nabywców. Okres ważności Karty Podarunkowej może być inny na podstawie indywidualnych ustaleń pomiędzy Nabywcą a Wydawcą, co zostanie potwierdzone umową Stron, w szczególności w przypadku Kart Podarunkowych nabywanych w ramach relacji B2B; a także w przypadku Kart Podarunkowych wydawanych przez Wydawcę jako korzyści lub nagrody w promocjach, konkursach, okazjonalnych akcjach organizowanych przez Wydawcę, w szczególności dla jego Klientów, pracowników, kontrahentów.
3. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Karty Podarunkowej po jej Aktywacji i w okresie jej ważności.
4. Karta Podarunkowa nie podlega ponownemu doładowaniu o nowe środki pieniężne i może być doładowana tylko raz w chwili jej Aktywacji.
5. Środki pieniężne dostępne na Karcie Podarunkowej nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części i są nieoprocentowane. Kartą Podarunkową nie można płacić za zakup innej Karty Podarunkowej oraz nie można wymienić na inną Kartę Podarunkową.
6. Karta Podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, ani kartą płatniczą.
7. Doładowanie Karty Podarunkowej nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
8. Karta Podarunkowa oznaczona jest numerem seryjnym, kodem kreskowym oraz numerem PIN zabezpieczającym przed jej nieautoryzowanym użyciem. W przypadku Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym numer PIN umieszczony jest pod ścieralnym paskiem (zdrapka). W przypadku Karty Podarunkowej w postaci e-Karty numer PIN umieszczony jest w piliku dostarczonym Użytkownikowi. Użytkownik może dokonać zmiany numeru PIN za pośrednictwem posiadanego Konta Klienta na www.mediaexpert.pl lub rejestrując się w tym celu na www.mediaexpert.pl i zakładając Konto Klienta – wykorzystując dostępną w menu Konta Klienta funkcję „Twoje karty podarunkowe / Zarejestruj swoją kartę podarunkową" a następnie funkcję „Zmień PIN". Użytkownik zobowiązany jest do ochrony i zabezpieczenia numeru PIN przed jego nieuprawnionym, nieautoryzowanym wykorzystaniem, w szczególności nieujawniania numeru PIN osobom trzecim. W trakcie realizacji Karty Podarunkowej PIN wprowadzany jest osobiście przez Użytkownika. Celem maksymalnej ochrony Karty Podarunkowej przed jej nieautoryzowanym użyciem Wydawca zaleca zmianę numeru PIN.
9. Okres ważności i saldo (stan środków) Użytkownik Karty Podarunkowej możne sprawdzić w następujący sposób: w każdym Sklepie stacjonarnym, lub w ramach Konta Klienta na www.mediaexpert.pl, o ile Użytkownik posiada takie Konto Klienta.

10. Karta Podarunkowa może być realizowana (zakup przy użyciu Karty Podarunkowej) wielokrotnie, do momentu wyczerpania wszystkich środków dostępnych na Karcie Podarunkowej lub do upływu okresu jej ważności.
11. Użytkownik może przedłożyć do zapłaty za kupowany Produkt nie więcej niż 8 Kart Podarunkowych.
12. Karta Podarunkowa niezależnie od postaci, w której została wydana tzn. w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa), czy e-Karta może być realizowana przy zakupach w Sklepach stacjonarnych i/lub na www.mediaexpert.pl na zasadach opisanych Regulaminem.
13. Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi w ramach dostępnego w Sklepach stacjonarnych Programu pod nazwą; „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy – Gwarancja Satysfakcji."
14. W procesie zakupu Karty Podarunkowej wyłącza się użycie kodów rabatowych, kart bonusowych, bonów towarowych lub płatniczych itp. Zapłata za Kartę Podarunkową winna odpowiadać jej nominalnej wartości.

§3 NABYCIE KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE STACJONARNYM

1. W Sklepach stacjonarnych możliwe jest nabycie Karty Podarunkowej w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa).
2. Warunkiem wydania i aktywowania Karty Podarunkowej w Sklepie stacjonarnym jest zapłata przez Nabywcę kwoty będącej równowartością Karty Podarunkowej (to jest odpowiedniej kwoty określonej w §2 ust.1).
3. W ramach jednej transakcji w Sklepie stacjonarnym można nabyć do 20 Kart Podarunkowych o sumie kwot doładowania nie przekraczającej 10 000 zł.
4. Zapłaty można dokonać gotówką, przy pomocy elektronicznych kart płatniczych, innych form płatności elektronicznej dostępnych w Sklepach stacjonarnych z wyłączeniem umowy kredytu, bonów towarowych i kuponów płatniczych oraz kodów rabatowych.
5. Potwierdzeniem Aktywacji Karty Podarunkowej na wybraną przez Nabywcę kwotę jest wydruk niefiskalny z kasy lub w przypadku Nabywcy określonego w §1 ust. 5 lit. b – nota księgowa.

§4 NABYCIE KARTY PODARUNKOWEJ NA www.mediaexpert.pl

1. Na www.mediaexpert.pl możliwe jest nabycie Karty Podarunkowej w postaci e-Karty lub utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa). Złożenie zamówienia odbywa się zgodnie z instrukcjami podanymi w toku ścieżki zakupowej.
2. Nabywca składający zamówienie Karty Podarunkowej zobowiązany jest do podania prawdziwych, pełnych a wymaganych przez Wydawcę informacji w przeciwnym razie Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Karty Podarunkowej.
3. W ramach jednej transakcji na www.mediaexpert.pl można nabyć do 20 Kart Podarunkowych o sumie kwot doładowania nie przekraczającej 10 000 zł.
4. Warunkiem wydania i aktywacji Karty Podarunkowej na www.mediaexpert.pl jest dokonanie zapłaty przez Nabywcę i zaksięgowanie kwoty będącej równowartością Karty Podarunkowej (to jest odpowiedniej kwoty określonej w §2 ust. 1).
5. Zapłaty można dokonać sposobem płatności dostępnym na www.mediaexpert.pl, z wyłączeniem: a) płatność przy odbiorze, b) płatność umową kredytu c) płatność Kartą Podarunkową. W procesie zakupu Karty Podarunkowej wyłącza się użycie kodów rabatowych.
6. Potwierdzeniem aktywacji Karty Podarunkowej na wybraną i zapłaconą przez Nabywcę kwotę jest w przypadku Karty Podarunkowej w postaci e-Karty – powiadomienie e-mail Nabywcy zawierające plik z zapisem elektronicznym Karty Podarunkowej.
7. Karta Podarunkowa w postaci e-Karty jest dostarczana bez dodatkowych kosztów.

§5 ZASADY REALIZACJI KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE STACJONARNYM

1. Realizacji w Sklepach stacjonarnych podlegają wyłącznie Karty Podarunkowe, które są aktywne, ważne, oryginalne (pochodzą od Wydawcy), nieuszkodzone w tym umożliwiające odczyt numeru seryjnego i kodu kreskowego, co do których Użytkownik poda aktualny i prawidłowy numer PIN.
2. W Sklepie stacjonarnym możliwa jest realizacja Karty Podarunkowej tak w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa), jak i e-Karty.
3. Realizacja w Sklepie stacjonarnym Karty Podarunkowej w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa) możliwa jest po fizycznym okazaniu sprzedawcy Karty Podarunkowej w oryginale (karta plastikowa). Nie realizuje się uprawnień wynikających z Karty Podarunkowej na podstawie jej kopii, zdjęcia (w tym również na smartfonie), zapisanego numeru, itp. Warunkiem skorzystania z Karty Podarunkowej jest odczyt przy pomocy skanera numeru Karty Podarunkowej (kodu kreskowego) oraz wprowadzenie przez Użytkownika aktualnego i prawidłowego numeru PIN.

4. Realizacja w Sklepie stacjonarnym e-Karty możliwa jest po okazaniu sprzedawcy na wyświetlaczu urządzenia mobilnego lub w postaci wydruku pliku w jakim e-Karta została dostarczona Nabywcy. Warunkiem realizacji Karty Podarunkowej jest umożliwienie sprzedawcy odczytu numeru Karty Podarunkowej przy pomocy skanera (kodu kreskowego) lub przepisania tego numeru do systemu kasowego, oraz wprowadzenie przez Użytkownika aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
5. Realizacja Karty Podarunkowej następuje w kasie Sklepu stacjonarnego. Przy płatności za Produkt sprzedawca pomniejsza saldo Karty Podarunkowej o cenę Produktu-ów lub o mniejszą kwotę wskazaną przez Użytkownika (przy czym powstałą różnicę Użytkownik pokrywa ze środków własnych).
6. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Podarunkowej nie pokrywają w pełni ceny do zapłaty za nabywany Produkt, Użytkownik jest zobowiązany pokryć różnicę według własnego wyboru- środkami własnymi w tym np. gotówką, umową kredytu, kartą płatniczą lub inną formą płatności elektronicznych dostępnych w Sklepie stacjonarnym lub kolejną Kartą Podarunkową.

§6 ZASADY REALIZACJI KARTY PODARUNKOWEJ NA www.mediaexpert.pl

1. Realizacji na www.mediaexpert.pl podlegają wyłącznie Karty Podarunkowe, które są aktywne, ważne, oryginalne (pochodzą od Wydawcy), nieuszkodzone w tym umożliwiające odczyt kodu kreskowego, co do których Użytkownik poda aktualny i prawidłowy numer PIN.
2. Na www.mediaexpert.pl możliwa jest realizacja Karty Podarunkowej tak w postaci materialnej (karta plastikowa), jak i e-Karty.
3. Realizacja Karty Podarunkowej możliwa jest przy wyborze sposobu płatności- płatność Kartą Podarunkową.
4. Realizacja na www.mediaexpert.pl płatności przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej następuje poprzez wprowadzenie przez Użytkownika w procesie składania zamówienia, pełnego numeru seryjnego Karty Podarunkowej oraz aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
5. Saldo Karty Podarunkowej zostanie pomniejszone o kwotę stanowiącą równowartość Produktu-ów.
6. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Podarunkowej nie pokrywają w pełni ceny do zapłaty za nabywany Produkt, Użytkownik jest zobowiązany pokryć różnicę według własnego wyboru - środkami własnymi, w sposób przewidziany dla form płatności na www.mediaexpert.pl lub kolejną Kartą Podarunkową.
7. Do transakcji zrealizowanych przy użyciu Karty Podarunkowej na www.mediaexpert.pl , w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu Platformy Media Expert www.mediaexpert.pl/s,regulamin .
8. Z płatności Kartą Podarunkową na www.mediaexpert.pl wyłącza się zakup Produktów, co do których po dodaniu do ,,koszyka" wyłączony został (niedostępny jest) sposób płatności Kartą Podarunkową, w szczególności w przypadku, gdy sprzedaż Produktu następuje z zasobu Sklepu stacjonarnego.

§7 ZASADY ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY KARTY PODARUNKOWEJ NA www.mediaexpert.pl

1. Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku, o prawach konsumenta, w przypadku nabycia przez Konsumenta (Przedsiębiorcę Indywidualnego na prawach Konsumenta), Karty Podarunkowej na odległość (na www.mediaexpert.pl), Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wydania Karty Podarunkowej. z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w ust.2. Prawo do odstąpienia od umowy nie znajduje zastosowania w odniesieniu do umowy, której przedmiotem są: Karty Podarunkowe dostarczone jako treści cyfrowe zapisane na niematerialnym nośniku, spersonalizowane, całkowicie wykorzystane przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Wydawcę na www.mediaexpert.pl. Formularz odstąpienia udostępniony jest również na www.medaexpert.pl adresem: https://www.mediaexpert.pl/zwroty. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej należy kierować do Wydawcy – TERG S.A. Powinno być ono złożone zgodnie z Regulaminem Platformy Media Expert; www.mediaexpert.pl/s,regulamin. Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej przysługuje wyłącznie Nabywcy.
3. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 1 nie przysługuje, między innymi w przypadku umowy:
   a. której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,
   b. dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się na wyraźną i uprzednią zgodę konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, i przyjął do wiadomości,

c. świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

4. Nabywca nie ma obowiązku zwrotu Karty Podarunkowej – zostanie ona dezaktywowana. W przypadku zgłoszenia odstąpienia od umowy sprzedaży w Sklepie stacjonarnym należy co najmniej okazać Kartę Podarunkową utrwaloną na nośniku materialnym (karta plastikowa).
5. W przypadku odstąpienia przez Nabywcę od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej Nabywca otrzyma zwrot salda Karty. Zwrot środków zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego Nabywca użył do zakupu Karty Podarunkowej, w terminie 14 dni od daty, w której Nabywca skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy. Rozliczenia dokonuje Wydawca - TERG S.A. Rozliczenia z tytułu odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej na odległość nie są dokonywane przez Sklepy stacjonarne.
6. Karty Podarunkowe uszkodzone w sposób uniemożliwiające ich identyfikację nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Wydawca nie przyjmuje zwrotów Kart Podarunkowych przesłanych za pobraniem.
7. Nabywca, który odstąpił od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zawartej na www.mediaexpert.plzostanie powiadomiony o dezaktywacji Karty Podarunkowej i saldzie podlegającym zwrotowi.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY ORAZ REKLAMACJE ZWIĄZANE Z KARTĄ PODARUNKOWĄ

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą Podarunkową przez osobę, która weszła w jej posiadanie w sposób bezprawny, jak również za utratę lub uszkodzenie Karty Podarunkowej z przyczyny nie leżącej po stronie Wydawcy po jej przekazaniu Nabywcy.
2. Użytkownik nie ma możliwości zgłoszenia do Wydawcy żądania zastrzeżenia, blokady lub wydania duplikatu Karty Podarunkowej.
3. W przypadku utraty, lub uszkodzenia Karty Podarunkowej, Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
4. Transakcję zakupu przy użyciu Karty Podarunkowej przez Użytkownika uważa się za ważną, nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony. Wydawca przy realizacji Karty Podarunkowej nie weryfikuje sposobu wejścia w posiadanie Karty Podarunkowej przez Użytkownika.
5. W przypadku przekazania przez Użytkownika Karty Podarunkowej kolejnemu Użytkownikowi, Użytkownik przekazujący winien przekazać kolejnemu Użytkownikowi, że Karta Podarunkowa podlega regulacjom Regulaminu Karty Podarunkowej Media Expert.
6. Wydawca, ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w szczególności w przypadku gdy: upłynął termin ważności Karty Podarunkowej, gdy na Karcie Podarunkowej nie ma środków, wystąpi brak technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, Karta Podarunkowa jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej identyfikację lub istnieje podejrzenie, że jest sfałszowana, przy realizacji Karty nie można zweryfikować i potwierdzić źródła jej pochodzenia lub wątpliwości rodzi legalność i pochodzenie środków pieniężnych, za które nabyto Kartę Podarunkową lub wątpliwości rodzi tożsamość Nabywcy według danych jakie przedstawiono w procesie zamówienia Karty Podarunkowej. W przypadku odmowy realizacji Karty Podarunkowej Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie.
7. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne lub wady prawne, zgodność Karty Podarunkowej z umową sprzedaży na zasadach wynikających z Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień konsumenta przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Wszelkie reklamacje związane z zakupem lub realizacją Karty Podarunkowej mogą być zgłaszane przez formatkę „reklamacje" na stronie www.mediaexpert.pl/reklamacja, pisemnie na adres siedziby TERG S.A. ul. Za Dworcem 1 D, 77-400 Złotów lub w dowolnym Sklepie stacjonarnym Media Expert.
9. W reklamacji, o której mowa ust. 8 Użytkownik powinien podać: numer Karty Podarunkowej, swoje imię i nazwisko, rodzaj i datę wystąpienia przyczyny reklamacji. W szczególnie uzasadnionych i potwierdzonych wypadkach, jeżeli skorzystanie z Karty Podarunkowej w okresie jej ważności było niemożliwe z przyczyn niezależnych od Użytkownika, Wydawca może pozytywnie rozpatrzyć reklamację poprzez wydanie nowej Karty Podarunkowej w miejsce Karty Podarunkowej, która utraciła ważność
10. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich zgłoszenia w oparciu o niniejszy Regulamin.
11. W przypadku zwrotu Produktu nabytego przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownik otrzyma zwrot kwoty zapłaconej (pobranej) uprzednio z Karty Podarunkowej. Zwrot może zostać wykonany na nowo wydanej i doładowanej Karcie Podarunkowej, a kwota zwrotu będzie równowartością kwoty płatności dokonanej

Karta Podarunkową. Podstawą zwrotu tej kwoty jest dowód zakupu Produktu z użyciem Karty Podarunkowej. O możliwości dokonania zwrotu decyduje sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminami i procedurami wewnętrznymi.

12. W przypadku Kart Podarunkowych zawierających dodatkowe treści, w tym wizualne kreacje (np. zdjęcia, grafiki) podane i zamieszczane na życzenie Nabywcy, pozostaje on podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym w zakresie praw autorskich majątkowych i osobistych, oraz z tytułu własności intelektualnej do tych treści, w przypadku roszczeń osób trzecich z tego tytułu oraz zwalnia z tej odpowiedzialności Wydawcę. Proponowane treści nie mogą w żadnym wypadku naruszać dobrych obyczajów, godności ludzkiej, ochrony osób nieletnich i ich wizerunku, wartości grupy Media Expert, przepisów prawa, porządku publicznego. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia treści godzących w wartości, o których mowa w zdaniach poprzednich w tym także jeśli zamieszczenie tych treści niesie ryzyko w zakresie podrabiania produktów, nieuczciwej konkurencji lub naruszenia osobistych, majątkowych praw autorskich, czy też prawa własności intelektualnej. W przypadku odmowy Nabywcy nie przysługują roszczenia odszkodowawcze.

§9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Użytkownika Karty Podarunkowej będą przetwarzane w celach wydania i doładowania Karty Podarunkowej, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji oraz w celach marketingowych, w tym do przesyłania komunikacji marketingowej (o ile wyrażono na to zgodę).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Karty Podarunkowej uniemożliwia jej realizację. Użytkownikowi udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. Współadministratorami danych osobowych Użytkownika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego (RODO) są spółki z Grupy Media Expert (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów):
   a) TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D; 77-400 Złotów,
      KRS 0000427063, Kapitał zakładowy 41.287.500,00 zł
   b) ME M01 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798896, NIP 7671714109, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
   c) ME M02 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798323, NIP 7671714049, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   d) ME M03 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798325, NIP 7671714055, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   e) ME M04 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798326, NIP 7671714061, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   f) ME M05 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798899, NIP 7671714115, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   g) ME M06 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798327, NIP 7671714026, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   h) ME M07 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000797868, NIP 7671713943, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   i) ME M08 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000108761, NIP 8132199474, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   j) ME M09 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
      KRS:0000798328, NIP 7671714032, Kapitał zakładowy 50.000 zł
   k) ME M10 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,

KRS:0000798330, NIP 7671713995, Kapitał zakładowy 50.000 zł

l) ME M11 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
KRS:0000797960, NIP 7671713972, Kapitał zakładowy 50.000 zł

m) ME M12 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów,
KRS:0000798331, NIP 7671714003, Kapitał zakładowy 50.000 zł

Szczegółowa informacja dostępna na: www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych

4. Użytkownik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
5. Dane osobowe podane podczas wydania i doładowania Karty Podarunkowej będą przetwarzane w celu wywiązania się przez Administratora z umowy sprzedaży, a w dalszej kolejności również w celu umożliwienia skorzystania z gwarancji lub rękojmi oraz w celach marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes prawny Administratora.
6. Dane osobowe Użytkownika mogą być ujawniane innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do zrealizowania zamówionych świadczeń albo gdy jest to konieczne dla rozwoju i ulepszania naszej oferty. Są to zawsze podmioty wyspecjalizowane w danej dziedzinie, które świadczą dla nas profesjonalne usługi wspierające sprzedaż na www.mediaexpert.pl oraz sklepach stacjonarnych.
7. Dane będą przechowane przez okres realizacji umowy. Po tym okresie dane Użytkowników będą przechowywane dlatego, że zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych mamy prawny obowiązek pozostać rozliczali z przetwarzania danych osobowych Użytkowników, a także przez okres przedawnienia roszczeń Użytkowników, jednak łącznie nie dłużej niż 5 lat.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Użytkownika.
9. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Za odrębną zgodą Użytkownika Administratorowi przysługiwać będzie prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W celu zapobiegania nadużyciom, Wydawca ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, w przypadku, gdy istnieją uzasadnione wątpliwości co do źródła pochodzenia środków przeznaczonych na zakup Karty Podarunkowej, lub istnieje brak możliwości weryfikacji źródła pochodzenia Karty lub wątpliwości rodzi tożsamość Nabywcy według danych jakie przedstawiono w procesie zamówienia e-Karty. W szczególności procedura ta może zostać zastosowana w przypadku zamówienia Kart -y Podarunkowej -ych o dużych nominałach, za pośrednictwem www.mediaexpert.pl, Postępowanie wyjaśniające może być prowadzone w szczególności w celu usunięcia wątpliwości co do prawdziwości danych Nabywcy, celu zakupu Karty Podarunkowej, czy zgodności postępowania Nabywcy z niniejszym Regulaminem. Procedura weryfikacji Nabywcy może zostać przeprowadzona zdalnie przez Centrum Operacyjne Wydawcy. W przypadkach, o których mowa w zdaniach poprzednich Wydawca zastrzega sobie uprawnienie do odmowy realizacji Karty Podarunkowej na zasadach opisanych w § 8 ust. 6.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w przypadku Karty Podarunkowej nabytej na www.mediaexpert.pl stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Platformy Media Expert - www.mediaexpert.pl/s,regulamin .
3. Niniejszy regulamin jest dostępny we wszystkich Sklepach stacjonarnych oraz pod adresem: www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin.
4. Nabycie Karty Podarunkowej przez klientów biznesowych – firmę/przedsiębiorcę (w ramach relacji B2B) następuje na podstawie odrębnych stosunków prawnych z odrębnościami z nich wynikającymi. Ustalenia Stron, o których mowa w zdaniu poprzednim maja walor nadrzędny względem postanowień niniejszego Regulaminu. Do nabycia Karty Podarunkowej w ramach relacji B2B nie stosuje się postanowień § 3 i § 4, § 7 oraz § 8 ust. 8. W przypadku wydania i dystrybucji Kart Podarunkowych , przez Partnera Wydawcy, reklamacje dotyczące zasad dystrybucji Karty Podarunkowej winny być kierowane do tego podmiotu.

5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
   a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub zmiana interpretacji przepisów prawa przez uprawnione organy, lub wydanie wiążących rekomendacji lub zaleceń przez właściwe organy a mające wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich interpretacji lub rekomendacji i zaleceń,
   b. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu, w szczególności zgłaszanych przez Użytkowników, w tym także sprostowania oczywistych omyłek lub błędów pisarskich,
   c. rozbudowa lub zmiana istniejących funkcjonalności Karty Podarunkowej bądź dodanie nowych funkcjonalności Karty Podarunkowej,
   d. bezpieczeństwo Użytkowników, w tym w szczególności konieczność przeciwdziałanie nadużyciom,
   e. zmiany spowodowane względami technicznymi lub technologicznych (w szczególności na skutek aktualizacji wymagań technicznych niezbędnych do procesu obsługi Karty Podarunkowej wskazanych w Regulaminie, lub wprowadzenie postępowych rozwiązań technicznych w procesie obsługi Karty Podarunkowej),
   f. zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Wydawcy lub Użytkowników, którego nie można było przewidzieć w dacie publikacji i w okresie obowiązywania Regulaminu lub aktywacji Karty Podarunkowej np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość nabycia i realizacji Karty Podarunkowej.

   Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzą w życie w terminie 7 od dnia ich udostępnienia na www.mediaexpert.pl. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Użytkowników.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.10.2025 i obowiązuje w odniesieniu do Kart Podarunkowych aktywowanych od tej daty.