

Regulamin Konkursu Almette

„Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „**Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?**” (dalej **Konkurs**) jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyńny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.almette.pl/konkurs-co-nucisz-w-kuchni-2026/> (dalej **Strona**).
5. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 595, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
8. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 02.06.2026 roku od godz. 08:00:00 do dnia 14.06.2026 roku do godz. 23:59.59 (okres trwania Konkursu).

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) w okresie wskazanym w § 1 ust. 8 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland ani innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail konkurs@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
5. Zgłoszenia do Konkursu (dalej **Zgłoszenie**) można dokonać na Stronie poprzez wypełnienie formularza. W formularzu należy:
 - 1) wpisać dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
 - 2) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe: Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój? Co nuczysz w kuchni podczas gotowania?, w polu przeznaczonym na wpisanie odpowiedzi na zadanie konkursowe (dalej Odpowiedź),
 - 3) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru:
 - a) zaakceptować postanowienia Regulaminu,
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem,
 - c) wyrazić zgody na otrzymywanie nieodpłatnych połączeń i wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail związanych z Konkursem.

O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Konkursu.

6. Odpowiedź na zadanie konkursowe, tj. odpowiedzi na pytania: Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój? Co nuczysz w kuchni podczas gotowania?, musi spełniać określone poniżej warunki:
 - a) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - b) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - c) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - d) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - e) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi stworzonych przy użyciu lub za pomocą aplikacji lub oprogramowania, w tym narzędzi tzw. sztucznej inteligencji (AI), np. tego rodzaju jak ChatGPT, Claude, Perplexity, itp.,
 - f) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Konkursu,
 - g) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - h) Odpowiedź nie może przekroczyć 3000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi,
 - i) Odpowiedź nie może zawierać danych osobowych osób innych niż Uczestnika, z tym, że w przypadku danych osobowych Uczestnika Odpowiedź nie może zawierać danych

osobowych szczególnych kategorii w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO, w tym danych o zdrowiu.

7. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać Zgłoszeń do Konkursu, z tym, że każde Zgłoszenie musi zawierać inną Odpowiedź. Uczestnik może zgłosić jedną Odpowiedź tylko jeden raz.
8. Uczestnik nie może po zgłoszeniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 7 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzania, że Zgłoszenie zostało dokonane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń dokonanych przez Uczestników. W przypadku weryfikacji Uczestnik może zostać poproszony, telefonicznie lub poprzez e-mail na numer telefonu lub adres poczty elektronicznej, który Uczestnik podał przy Zgłoszeniu, o przedstawienie informacji potwierdzających prawidłowość Zgłoszenia w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia nadania prośby przez Organizatora (liczy się termin doręczenia Organizatorowi). Stwierdzenie przez Organizatora zaistnienia okoliczności wykluczającej Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody przez osobę, która dokonała takiego Zgłoszenia.
11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzania próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci:
 - 1) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci gramofonu Hi-Fi Argon Audio TT MK2 oraz Karty prezentowej uprawniającej do zakupów produktów w sklepach sieci Empik o wartości 200,00 zł (słownie złotych: dwieście i 00/100), o łącznej wartości 1378,00 zł (słownie złotych: jeden tysiąc trzysta siedemdziesiąt osiem i 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 153,00 zł (słownie złotych: sto pięćdziesiąt trzy i 00/100), o łącznej wartości 1531,00 zł (słownie złotych: jeden tysiąc pięćset trzydzieści jeden i 00/100),
 - 2) **5 (pięć) nagród dodatkowych** każda w postaci Karty Prezentowej uprawniającej do zakupów produktów w sklepach sieci Empik o wartości 200,00 zł (słownie złotych: dwieście i 00/100), każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia dwa i 00/100), o łącznej wartości 222,00 zł (słownie złotych: dwieście dwadzieścia dwa i 00/100) każda nagroda; Karty Prezentowe Empik posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Kart Prezentowych Empik zgodnie z warunkami sieci Empik; szczegółowe warunki korzystania z Kart Prezentowych Empik dostępne są pod adresem:
https://media.empik.com/content/regulaminy/Regulamin_Kart_Prezentowych_26.05.2025.pdf oraz wskazane w **Załączniku Nr 2 do Regulaminu**.

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek

właściwego Urzędu Skarbowego. Ani producent gramofonu Hi-Fi Argon Audio TT MK2 ani sprzedawca Empik nie współpracuje przy organizacji Konkursu, jak również nie jest powiązany i nie ma związku z Konkursem, natomiast podane powyżej dane służą wyłącznie do opisu nagród rzeczowych w Konkursie.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 15.07.2026 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w każdym przypadku w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność, kreatywność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji zostanie uznana za najlepszą, najciekawszą i najbardziej oryginalną. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji będą godne wyróżnienia.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem SMS na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Uczestnika przy dokonaniu Zgłoszenia – w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia przyznania danej nagrody, z zastrzeżeniem terminu przyznawania nagród określonego w § 3 ust. 2 Regulaminu.
6. W każdym przypadku warunkiem wydania nagrody jest nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym **Załącznik Nr 1 do Regulaminu**, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu, lub poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. konkurs@graspgroup.eu,
 - 2) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a Komisja dokonuje wyboru i przyznaje daną nagrodę nowemu zwycięzcy spośród nienagrodzonych Odpowiedzi prawidłowo zgłoszonych do Konkursu. Odpowiednie postanowienia Konkursu mają zastosowanie.
9. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a Komisja dokonuje wyboru i przyznaje daną nagrodę nowemu zwycięzcy spośród nienagrodzonych Odpowiedzi prawidłowo zgłoszonych do Konkursu. Odpowiednie postanowienia Konkursu mają zastosowanie.
10. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
11. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.

12. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 15.08.2026 roku.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyńny 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu lub z nim związanych, w szczególności polegających na weryfikacji i ocenie Zgłoszeń, komunikacji z Uczestnikami, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców (imię i pierwsza litera nazwiska), rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub może skutkować brakiem możliwości wydania nagrody (o ile będzie przyznana).
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów / podmiotom:
 - 1) podwykonawcom,
 - 2) firmom księgowym,
 - 3) firmom prawniczym,
 - 4) podmiotom powiązanym kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 5) firmom informatycznym,
 - 6) bankom,
 - 7) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie lub innym podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu lub z nim związanych, a także w zakresie związanym z wydanymi nagrodami w Konkursie do końca okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych.

Dane osobowe przetwarzane dla celów potwierdzenia istnienia określonych praw będą przechowywane przez okres istnienia tych praw. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych będą przechowywane przez okresy wymagane prawem.

8. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do (możliwość skorzystania z poszczególnych praw w odniesieniu do określonych danych osobowych może zależeć od podstawy ich przetwarzania):
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe - może on żądać ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
 - 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (jeśli oraz w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres konkurs@graspgroup.eu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.08.2026 roku.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 24, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, etc.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobycyca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego oraz wysyłania do Uczestników wiadomości e-mail związanych z Konkursem.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik:

Załącznik nr 1 - Dane osobowe – formularz,

Załącznik nr 2 – Regulamin Karty Prezentowej Empik.

Załącznik nr 1
do Regulamin Konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
- 4) data urodzenia: _____,
- 5) numer telefonu: _____,
- 6) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyńny 4, 02-820 Warszawa. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Uczestnicy mają prawo do (przy czym możliwość skorzystania z poszczególnych praw w odniesieniu do określonych danych osobowych może zależeć od podstawy ich przetwarzania): dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania swoich danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (jeśli oraz w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Konkursem można znaleźć w Regulaminie Konkursu.

Oświadczenia

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?” i akceptuję jego treść.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyńny 4, 02-820 Warszawa, dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”. Oświadczam, że zapoznałam(em) się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zawartymi w regulaminie konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani innego podmiotu współpracującego przy organizacji Konkursu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Załącznik nr 2
do Regulamin Konkursu „Jaki jest Twój ulubiony kuchenny przebój?”

Regulamin Karty Prezentowej Empik

REGULAMIN KARTY PREZENTOWEJ EMPIK I eKARTY PREZENTOWEJ

I Czego dowiesz się w tym Regulaminie

Poniższy regulamin określa sposób korzystania z kart prezentowych Empik tj. Fizycznej

Karty Prezentowej i eKarty Prezentowej (dalej nazywane łącznie „Karty Prezentowe Empik”). Chcemy, aby korzystanie z Kart Prezentowych Empik było dla Ciebie bezproblemowe i przyjemne. Dlatego też poniżej dowiesz się m.in.:

- Czym są Karty Prezentowe Empik i jakie są ich rodzaje;
- W jaki sposób możesz je nabyć i z nich korzystać;
- Jak za nie zapłacisz;
- Jaki jest ich termin ważności;
- Jak złożysz reklamację lub odstąpisz od umowy zawartej na odległość.

II Czym są Karty Prezentowe Empik

1. Karty Prezentowe Empik w zależności od formy umożliwiają Ci nabycie towarów i usług sprzedawanych w salonach stacjonarnych Empik, Sklepie Internetowym Empik (prowadzony przez Empik sklep internetowy, dostępny w domenie <https://www.empik.com>) oraz w aplikacji mobilnej Empik (którą opisaliśmy w Regulaminie Sklepu Internetowego Empik: <https://empik.com/regulamin>) do wysokości wartości środków pieniężnych, za które Karty Prezentowe Empik zostały nabyte.
2. Karty Prezentowe Empik są bonami na okaziciela – zakupioną kartę możesz zatem sprezentować dowolnej osobie.
3. Karty Prezentowe Empik występują w dwóch różnych formach:
 - a. Fizyczna Karta Prezentowa – sprzedawana w postaci fizycznej karty zabezpieczonej kodem PIN,
 - b. eKarta Prezentowa – sprzedawana w formie elektronicznej zabezpieczonej kodem PIN.
4. Fizyczną Kartę Prezentową Empik możesz wykorzystać do zakupów w salonach stacjonarnych Empik, w Sklepie Internetowym Empik oraz w aplikacji mobilnej Empik.

5. eKartę Prezentową możesz wykorzystać do zakupów w salonach stacjonarnych Empik, w Sklepie Internetowym Empik oraz w aplikacji mobilnej Empik.

6. Kary Prezentowe Empik nie są instrumentami płatniczymi, w tym kartami płatniczymi – w przeciwieństwie do Kart Empik, o których przeczytasz poniżej.

III Jakie są szczegółowe zasady korzystania z Kart Prezentowych Empik

1. Karty Prezentowe Empik, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, mogą być użyte do zakupów towarów i usług, których sprzedawcą jest zarówno Empik, jak i których sprzedawcami są podmioty inne niż Empik (dalej nazwani „sprzedawcami Empik Marketplace”). Informacje o usłudze Empik Marketplace znajdziesz w Regulaminie Sklepu Internetowego Empik: <https://empik.com/regulamin>).

2. Jeżeli będziesz chciał użyć Karty Prezentowej Empik do nabycia towarów lub usług od sprzedawców Empik Marketplace, Empik umożliwi to za pomocą Karty Empik (dalej zwana „Kartą Empik”).

3. Wydawcą Karty Empik jest Planet Pay sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000427567, NIP 6793083313, REGON 12260365200000, będąca krajową instytucją płatniczą wpisaną do rejestru dostawców usług płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP31/2015 (dalej nazywana „Wydawcą”). Karta Empik to instrument płatniczy który Wydawca wydał na rzecz Empik na podstawie odrębnej umowy.

4. W takim przypadku, gdy podczas dokonywania zakupów od sprzedawców Empik Marketplace wybierasz do użycia Kartę Prezentową Empik, składasz do wybranego sprzedawcy EmpikPlace (jako odbiorcy środków pieniężnych) wniosek o zainicjowanie przez niego transakcji płatniczej skutkującej obciążeniem Karty Empik kwotą tej transakcji. Transakcję zrealizuje Wydawca.

5. Skorzystanie przez Ciebie z Karty Prezentowej Empik do zakupów od sprzedawców

Empik Marketplace wiąże się z tym, że Empik jednocześnie obciąży Twoją Kartę Prezentową Empik kwotą dokonanej transakcji. Empik nie pobiera dodatkowych opłat i prowizji z tytułu skorzystania z Karty Empik.

6. Karty Prezentowe Empik nie mogą być użyte do zakupów produktów cyfrowych (w tym e-booków, audiobooków, muzyki mp3 i gier cyfrowych) kart

prepaid, abonamentów Empik Go, ", produktów w serwisie Empik Bilety, czy też towarów i usług oferowanych przez inne spółki z Grupy Empik poza Sklepem Internetowym

Empik lub

aplikacją mobilną Empik.

7. Aby móc skorzystać z Kart Prezentowych Empik przy zakupach w Sklepie Internetowym Empik oraz w aplikacji mobilnej Empik, powinieneś posiadać konto klienta Sklepu Internetowego Empik. Jeśli nie masz takiego konta, możesz je założyć zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego Empik

(<https://empik.com/regulamin>).

8. Zakupy w Sklepie Internetowym Empik oraz w aplikacji mobilnej Empik przy użyciu Kart Prezentowych Empik wymagają opłacenia zamówienia z góry (sposób płatności

„z góry”). Płatność z dołu możesz zrealizować Kartą Prezentową Empik wyłącznie w przypadku odbioru zamówienia we wskazanym przez Ciebie salonie Empik.

9. Możesz używać Karty Prezentowej w Sklepie Internetowym Empik oraz w aplikacji mobilnej Empik wielokrotnie.

10. Możemy ewidencjonować posiadane przez Ciebie Karty Prezentowe Empik jeżeli je zarejestrujesz i przypiszesz do konta klienta. Przypisane do konta klienta Karty Prezentowe Empik widoczne są w Dostępnych Środkach.

11. Dostępne Środki to wirtualna ewidencja przypisanych do konta klienta Kart Prezentowych Empik. Obowiązują wobec nich tożsame zasady i ograniczenia co wobec pojedynczych Kart Prezentowych Empik. Dostępne Środki nie stanowią środków powierzonych Empik pod jakimkolwiek tytułem zwrotnym. Gdy korzystasz z Dostępnych Środków efektywnie wykorzystujesz Karty Prezentowe Empik przypisane do twojego konta klienta. Wartość Kart Prezentowych Empik przypisanych do Dostępnych Środków znajdziesz w Sklepie Internetowym Empik w zakładce:

<https://empik.com/twoje-konto/dostepne-srodki> albo w aplikacji mobilnej Empik.

12. W ramach Dostępnych Środków uzyskujesz także dostęp do historii zamówień dokonanych przy wykorzystaniu Kart Prezentowych Empik przypisanych do Dostępnych Środków. Do Dostępnych Środków możesz przypisać Karty Prezentowe Empik o łącznej wartości nie wyższej niż 10 000,00 zł, jednakże każdorazowo nie więcej niż 20 Kart Prezentowych.

13. Przypisanie Karty Prezentowej Empik do Dostępnych Środków nie powoduje wydłużenia ważności poszczególnych Kart Prezentowych Empik.

Karty Prezentowe Empik przypisane do Dostępnych Środków tracą ważność na zasadach określonych w dziale IV Regulaminu.

14. Karty Prezentowe Empik nie podlegają wymianie na gotówkę w całości lub w części. Dotyczy to również sytuacji, gdy Karty Prezentowe Empik nie zostaną wykorzystane w okresie ich ważności.

15. W przypadku, gdy cena zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna Karty Prezentowej Empik, cena zostanie pokryta z wartości tej karty. Nie otrzymasz reszty w gotówce, a pozostała część środków pozostanie do Twojej dyspozycji na Karcie Prezentowej Empik aż do upływu jej terminu ważności.

16. W przypadku, gdy cena zakupionych towarów lub usług jest wyższa niż aktualna wartość nominalna (saldo) Karty Prezentowej Empik, Karta Prezentowa Empik zostanie wykorzystana do pełnej wartości nominalnej (saldo) Karty Prezentowej Empik, a w pozostałym zakresie płatność zostanie zrealizowana:

a. w przypadku płatności w salonie stacjonarnym Empik - dowolnymi metodami płatności dostępnymi w danym salonie, albo Kartą Prezentową Empik;

b. w przypadku płatności w Sklepie Internetowym Empik albo w aplikacji mobilnej Empik – z wykorzystaniem dowolnej metody płatności dostępnej w Sklepie Internetowym empik.com albo w aplikacji mobilnej Empik jako “płatność z góry”, z wyłączeniem innej Karty Prezentowej Empik, rat, pożyczki, płatności odroczonej oraz przelewu tradycyjnego.

17. Możesz wykorzystać Kartę Empik do zakupów towarów lub usług od Sprzedawców Empik Marketplace tylko do aktualnej wartości nominalnej (saldo) Karty Prezentowej Empik.

IV Ważność Karty Prezentowej Empik

1. Możesz posługiwać się Kartą Prezentową Empik wielokrotnie aż do wyczerpania jej wartości lub do upływu jej terminu ważności.

2. Fizyczna Karta Prezentowa Empik jest ważna przez okres 12 miesięcy od daty dziennej jej zakupu, natomiast na eKarcie Prezentowej znajdziesz datę końcową okresu ważności.

Przykładowo, Fizyczna Karta Prezentowa Empik zakupiona w salonie stacjonarnym 1 grudnia 2022 r. będzie ważna do 1 grudnia 2023 r., godz.

23:59:59. Po tym dniu utraci ona swoją ważność – nie będzie mogła być użyta do zakupów 2 grudnia 2023 r.

3. W każdym momencie możesz sprawdzić termin ważności oraz aktualny stan wykorzystania Karty Prezentowej Empik. W przypadku Fizycznej Karty Prezentowej możesz to zrobić bezpośrednio w salonie stacjonarnym Empik, w Sklepie

Internetowym Empik w zakładce: <https://empik.com/karty-prezentowe/saldo> albo w aplikacji mobilnej Empik, podczas gdy w przypadku eKarty Prezentowej możesz to zrobić wyłącznie w Sklepie Internetowym Empik w ww. zakładce albo w aplikacji mobilnej Empik.

4. Po upływie terminu ważności Karty Prezentowej Empik, traci ona swoją ważność – oznacza to, że po upływie tego terminu nie będziesz mógł użyć danej Karty Prezentowej Empik.

5. Nie możesz przedłużać ważności Karty Prezentowej Empik.

6. Wartość Fizycznej Karty Prezentowej nie może przekroczyć na okres jednego roku z tytułu zasileń własnych 500 zł, eKarty Prezentowej 700 zł, a łączna wartość Twoich Kart prezentowych i eKart Prezentowych nie może przekroczyć 10.000 zł.

V Jak i gdzie mogę kupić Kartę Prezentową Empik

1. Fizyczna Karta Prezentowa sprzedawana jest bezpośrednio przez Empik w salonach stacjonarnych Empik, przez formularz kontaktowy na stronie empik.com (dla Fizycznych Kart Prezentowych o wartości co najmniej 200 zł) oraz przez podmioty trzecie w punktach sprzedaży lub na odległość za pośrednictwem portali internetowych (dalej nazywane „Partnerami Empik”).

2. eKarta Prezentowa sprzedawana jest przez Empik w Sklepie Internetowym empik.com, w aplikacji mobilnej Empik, oraz przez Partnerów Empik w punktach sprzedaży lub na odległość za pośrednictwem portali internetowych.

3. Aby kupić Kartę Prezentową Empik bezpośrednio od Empik, powinieneś być pełnoletnią osobą fizyczną, prawną lub jednostką organizacyjną, która nie posiada osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną.

4. Jeśli kupujesz Kartę Prezentową Empik bezpośrednio od Empik, zobowiązujesz się do przekazania Empik środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej nabywanej Karty Prezentowej Empik.

W przypadku zakupu bezpośrednio od Empik, sposób dokonania zapłaty zależy od rodzaju nabywanej Karty Prezentowej Empik:

- a. w przypadku Fizycznej Karty Prezentowej – zapłacisz w salonie stacjonarnym Empik wszystkimi metodami płatności dostępnymi w danym salonie, z wyłączeniem innej Karty Prezentowej Empik;
 - b. w przypadku eKarty Prezentowej – zapłacisz z wykorzystaniem dowolnej metody płatności dostępnej w Sklepie Internetowym empik.com jako “płatność z góry”, z wyłączeniem innej Karty Prezentowej Empik, rat, pożyczki, płatności odroczonej oraz przelewu tradycyjnego.
5. Nie możesz zakupić Karty Prezentowej Empik przy użyciu innej Karty Prezentowej Empik.

VI Jak mogę złożyć reklamację dotyczącą Karty Prezentowej Empik

1. Reklamację związaną z zakupem lub działaniem Karty Prezentowej Empik możesz złożyć bezpośrednio do Empik:
 - a. pocztą elektroniczną na adres: reklamacje.karty@empik.com;
 - b. za pośrednictwem infolinii Empik (numer +48 22 462 72 50), koszt wg. taryfy Twojego operatora;
 - c. pisemnie na adres siedziby Empik podany na końcu tego Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące Karty Prezentowej Empik możesz także złożyć na piśmie bezpośrednio w salonach stacjonarnych Empik w godzinach ich otwarcia.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające Twoją identyfikację i udzielenie odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej:
 - a. imię i nazwisko albo nazwa;
 - b. adres korespondencyjny lub adres e-mail;
 - c. wskazanie przyczyny reklamacji;
 - d. treść żądania.
4. Reklamacje dotyczące Kart Prezentowych Empik zakupionych u Partnerów Empik możesz również złożyć bezpośrednio u Partnera Empik, od którego kupiłeś Kartę Prezentową Empik.
5. Reklamacje związane z zakupem oraz działaniem Karty Prezentowej Empik, Empik lub Partner Empik rozpatruje w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji.

6. Odpowiedź na reklamację udzielimy Tobie na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (e-mail), w zależności od sposobu złożenia reklamacji albo wskazania oczekiwanej formy odpowiedzi.

VII Jak mogę odstąpić od umowy zawartej na odległość

1. Jeśli jesteś konsumentem (zobacz wyjaśnienie w pkt. 4 poniżej), możesz skorzystać z uprawnienia do odstąpienia od zakupu niewykorzystanej eKarty Prezentowej nabytej od Empik w terminie 14 dni od dnia otrzymania (zakupu) eKarty Prezentowej lub – przypadku klientów Empik Premium/Empik Premium Free – w terminie 30 dni od dnia otrzymania (zakupu) eKarty Prezentowej.

2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy zakupu eKarty Prezentowej (zakupionej bezpośrednio od Empik), poinformuj nas o tym zgodnie z dostępnymi kanałami zgłoszenia, tj. telefonicznie, poprzez pocztę elektroniczną (adres: reklamacje.karty@empik.com), kontakt z obsługą klienta. Wzór formularza odstąpienia od umowy znajduje się w załączniku do tego Regulaminu.

3. Po otrzymaniu od Ciebie informacji o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zweryfikujemy m.in. czy eKarta Prezentowa, którą chcesz zwrócić, nie została wykorzystana. Po pozytywnej weryfikacji zwrócimy Tobie kwotę stanowiącą równowartość eKarty Prezentowej w formie zgodnej z pierwotną metodą płatności albo w drodze przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez Ciebie.

4. Jesteś dla nas „konsumentem”, jeśli jesteś osobą fizyczną:

a. dokonującą zakupów w celu niezwiązanym bezpośrednio z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową; lub

b. dokonującą zakupów w celu bezpośrednio związanym z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową, ale zakup ten nie ma dla Ciebie charakteru zawodowego, który wynikałby w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Ciebie działalności gospodarczej.

5. Jeśli kupiłeś eKartę Prezentową od Partnera Empik dystrybuującego eKarty Prezentowe na odległość, zastosowanie mają zasady określone przez danego Partnera Empik. Pamiętaj jednak, że zgodnie z obowiązującymi przepisami, termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość nie może być krótszy niż 14 dni.

VIII Kim jesteśmy

Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego

Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, o kapitale zakładowym w wysokości 97.028.362,00 zł (wpłaconym w całości).

IX Kontakt

W celu uzyskania dodatkowych informacji skontaktuj się z Centrum Wsparcia Klienta, telefonicznie (+48 22 462 72 50, koszt połączenia wg. taryfy Twojego operatora) lub mailowo: obsługa.klienta@empik.com.

X Dane osobowe – odesłanie

1. Wszelkie dane osobowe przez Ciebie podane w ramach procesu zakupu i korzystania z Karty Prezentowej Empik, przetwarzane są przez Empik S.A., który jest administratorem danych.
2. Więcej informacji w zakresie przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz w zakładce <https://empik.com/polityka-privatnosci>.

XI Zmiana Regulaminu

1. Empik może wprowadzić zmiany w tym Regulaminie z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a. konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w treści Regulaminu;

- d. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - e. zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności bądź dodania nowych funkcjonalności do Kart Prezentowych Empik;
 - f. bezpieczeństwo posiadaczy Kart Prezentowych Empik bądź konieczność przeciwdziałania nadużyciom.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej <https://empik.com> oraz w salonach Empik.

Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres nabytych przez Ciebie uprawnień.

XII Rozwiązywanie sporów

1. Prawem właściwym dla tego Regulaminu jest prawo polskie.
2. W wypadku sporu, oprócz drogi sądowej przed właściwym sądem powszechnym jako konsument możesz skierować sprawę na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, m.in. poprzez:
 - a. zwrócenie się do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich – dane kontaktowe dostępne na stronie <https://uokik.gov.pl/wiih>;
 - b. wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c. zwrócenie się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (<https://uokik.gov.pl/rzeczniczy>).
3. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> uzyskasz także dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR).

4. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
5. Jeśli nie jesteś Konsumentem, ewentualne spory powstałe z Empik rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Empik.

Regulamin ogłoszony w dniu 26 maja 2025 r, obowiązuje od dnia 10 czerwca 2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Karty Prezentowej Empik i eKarty Prezentowej – wzór odstąpienia od umowy

Miejscowość, data

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Nazwa i adres przedsiębiorcy

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*)

odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)..... umowy dostawy następujących rzeczy(*)

.....
umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/o świadczenie następującej usługi(*).....
.....

Data zawarcia umowy /odbioru (*).....

Podpis konsumenta