

Regulamin Konkursu

„Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?” (dalej **Konkurs**), jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej stanowiącej tzw. FanPage marki Almette pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser/> (dalej **Strona**) prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook (www.facebook.pl lub www.facebook.com).
5. Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 595, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
8. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
9. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 14.03.2026 roku od godz. 9:00:00 do dnia 31.03.2026 roku do godz. 23:59:59.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook spełniające warunki serwisu Facebook,

- 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego treść,
 - 5) w okresie wskazanym w § 1 ust. 9 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland ani innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.
 4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres konkurs@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
 5. Konkurs będzie przeprowadzony na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu. Na Stronie zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie odpowiedzi wraz z uzasadnieniem (dalej **Odpowiedź**), na pytanie konkursowe opisane w poście konkursowym. Pytanie konkursowe brzmi: „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”. Uczestnik zamieszcza Odpowiedź w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym.
 6. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść poprzez umieszczenie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym o treści: „Potwierdzam i akceptuję” wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika do celów związanych z Konkursem.
 7. Komentarz pod postem konkursowym zawiera link do Regulaminu Konkursu.
 8. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi spełniać określone poniżej warunki:
 - a) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - b) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - c) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - d) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - e) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi stworzonych przy użyciu lub za pomocą aplikacji lub oprogramowania, w tym narzędzi tzw. sztucznej inteligencji (AI), np. tego rodzaju jak ChatGPT, Claude, Perplexity, itp.,
 - f) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu,
 - g) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - h) Odpowiedź nie może przekroczyć 4000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi,

- i) Odpowiedź nie może zawierać danych osobowych osób innych niż Uczestnik, z tym, że w przypadku danych osobowych Uczestnika Odpowiedź nie może zawierać danych osobowych szczególnych kategorii w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO, w tym danych o zdrowiu.
- 9. Zgłoszenia konkursowe umieszczane pod innymi postami na Stronie lub wysyłane w wiadomościach prywatnych lub zamieszczane na tablicy na Stronie nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową.
- 10. Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych zawierających różne Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 11. Uczestnik nie może po opublikowaniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
- 12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 8 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
- 13. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

- 1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci kamery sportowej GoPro Hero 13 Black Creator Edition, filmy 5.3K 60 FPS, matryca 1/1,9, GPS, Wi-Fi, Bluetooth, o wartości 2.949,00 zł (słownie złotych: dwa tysiące dziewięćset czterdzieści dziewięć i 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 327,67 zł (słownie złotych: trzysta dwadzieścia siedem i 67/100), o łącznej wartości 3.276,67 zł (słownie złotych: trzy tysiące dwieście siedemdziesiąt sześć i 67/100).
 - b) **3 (trzy) nagrody dodatkowe** w postaci kart podarunkowych uprawniających do zakupów produktów w sklepach sieci 4F o wartości 500,00 zł (słownie złotych: pięćset i 00/100) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 55,55 zł (słownie złotych: pięćdziesiąt pięć i 55/100), o łącznej wartości 555,55 zł (słownie złotych: pięćset pięćdziesiąt pięć i 55/100) każda nagroda; karty podarunkowe posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z kart podarunkowych zgodnie z warunkami sklepów sieci 4F; szczegółowe warunki korzystania z kart podarunkowych dostępne są pod adresem: <https://4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf> oraz wskazane w **Załączniku Nr 2 do Regulaminu**.
- Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 30 kwietnia 2026 roku.
 - 3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora.

Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi.

4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji jest najlepsza, najciekawsza i najbardziej oryginalna. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji będą godne wyróżnienia.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem konta Uczestnika w serwisie społecznościom Facebook spełniającego warunki serwisu Facebook, poprzez przesłanie tzw. wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, lub poprzez poinformowanie Uczestnika w komentarzu pod postem z Odpowiedzią.
6. Warunkiem wydania nagrody jest:
 - 1) nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody:
 - a) danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 1 do Regulaminu, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu przesłanego poprzez pocztę elektroniczną lub poprzez tzw. wiadomość prywatną w serwisie Facebook lub poprzez przesłanie wypełnionego formularza listem poleconym na adres Organizatora – zgodnie z ust. 7 poniżej,
 - 2) potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. konkurs@graspgroup.eu,
 - 2) na Stronie poprzez tzw. wiadomość prywatną w serwisie Facebook,
 - 3) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych kontaktowych i adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych i adresowych w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
11. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
12. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 31 maja 2026 roku. Nagrody będą wysłane pocztą lub kurierem.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyń 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem

Konkursu, wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu lub z nim związanych, w szczególności polegających na weryfikacji i ocenie zgłoszeń oraz Odpowiedzi, komunikacji z Uczestnikami, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców, poinformowania Uczestnika w komentarzu pod postem z Odpowiedzią o zdobyciu nagrody w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie lub może skutkować brakiem możliwości wydania nagrody (o ile będzie przyznana).
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów/podmiotom:
 - 1) Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu,
 - 2) podwykonawcom,
 - 3) firmom księgowym,
 - 4) firmom prawniczym,
 - 5) podmiotom powiązanym kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 6) firmom informatycznym,
 - 7) bankom,
 - 8) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie lub innym podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu lub z nim związanych, a także w zakresie związanym z wydanymi nagrodami w Konkursie do końca okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych..
7. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe może żądać ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu

- potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
 - 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres konkurs@graspgroup.eu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 30.06.2026 roku.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przestać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 roku, poz. 24, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, itp.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobycy nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik:

Załącznik nr 1 - Dane osobowe – formularz,
Załącznik nr 2 – Regulamin karty podarunkowej.

**Załącznik nr 1 do Regulamin Konkursu
„Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”**

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
- 4) data urodzenia: _____,
- 5) numer telefonu: _____,
- 6) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wykonaniem zobowiązań i praw wynikających z Konkursu lub z nim związanych, w szczególności polegających na weryfikacji i ocenie zgłoszeń oraz Odpowiedzi, komunikacji z Uczestnikami, wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, realizacji praw związanych z Konkursem, ewentualnego dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Uczestnicy mają prawo do (przy czym możliwość skorzystania z poszczególnych praw w odniesieniu do określonych danych osobowych może zależeć od podstawy ich przetwarzania): dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania swoich danych osobowych, usunięcia danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie (jeśli oraz w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody) – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych w związku z Konkursem można znaleźć w Regulaminie Konkursu.

Oświadczenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”. Oświadczam, że zapoznałam(em) się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych zawartymi w regulaminie konkursu „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani innego podmiotu współpracującego przy organizacji Konkursu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

**Załącznik nr 2 do Regulamin Konkursu
„Kiedy czujesz STAN LEKKOŚCI?”**

Regulamin Karty Podarunkowej 4F

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH 4F, UNDER ARMOUR

SŁOWNIK POJĘĆ:

Użyte w niniejszym Regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) terminy, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie:

Wydawca - OTCF Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Saska 25 C, 30-720 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276 prowadzonego przez Wydział XI Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, wysokość kapitału zakładowego 7 384 500,00 złotych (wpłacony w całości), NIP: 945-19-78-451, o numerze rejestrowym BDO: 000005025, będąca wydawcą Karty Podarunkowej.

Nabywca - osoba, która otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową w zamian za przekazanie Wydawcy środków pieniężnych w wysokości równej kwocie zasilenia Karty Podarunkowej.

Karta Podarunkowa - karta na okaziciela wydawana przez Wydawcę, upoważniająca do dokonania zakupu Towarów w Sklepach do wartości limitu kwotowego ustalonego zgodnie z wolą Nabywcy. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym oraz nie jest kartą płatniczą.

Sklep - stacjonarna placówka handlowa położona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej należąca do sieci sprzedaży marek Wydawcy tj. marki 4F lub marki wobec której Sprzedawca pełni rolę dystrybutora tj. Under Armour. Aktualna lista placówek dostępna jest na stronie internetowej: www.4f.com.pl. Zmiana wykazu placówek handlowych może być dokonywana przez Wydawcę poprzez umieszczenie zmienionego wykazu placówek na stronie internetowej: www.4f.com.pl

Użytkownik - Nabywca, lub każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, przedstawiający ją do realizacji w Sklepie.

Towary - towary handlowe znajdujące się w bieżącej ofercie Wydawcy w Sklepie.

Konsument - osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

1. Regulamin określa ogólne warunki użytkowania Karty Podarunkowej.
2. Karta Podarunkowa uprawnia Użytkownika do uzyskania od Wydawcy świadczenia w postaci Towarów do wartości nieprzekraczającej aktualnej wartości Karty Podarunkowej.
3. Wartość początkowa Karty Podarunkowej jest określana przy nabyciu Karty Podarunkowej i odpowiada kwocie zapłaconej przez Nabywcę z tytułu nabycia Karty Podarunkowej.
4. Nabycie Karty Podarunkowej oraz jej wartość początkowa zostaną każdorazowo potwierdzone przez Wydawcę pisemnym, нефискальным pokwitowaniem, nie stanowiącym faktury VAT. Wydanie Karty Podarunkowej Użytkownikowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
5. Nabywca, z tytułu nabycia Karty Podarunkowej, jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Wydawcy kwoty równej wartości nabywanej przez siebie Karty Podarunkowej najpóźniej w chwili otrzymania Karty Podarunkowej od Wydawcy.
6. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty Podarunkowej, a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Sklepach na zasadach określonych w Regulaminie. Kartę Podarunkową można zrealizować wyłącznie w Sklepach. Wydawca nie umożliwia realizacji Karty Podarunkowej przy zakupach online.

7. Wydawca przyjmie do realizacji wyłącznie nieuszkodzone Karty Podarunkowe, posiadające wszystkie zabezpieczenia chroniące przed ich sfałszowaniem.
8. Z zastrzeżeniem pkt. 15 Regulaminu, Nabywca uprawniony jest do używania Karty Podarunkowej w celu zakupów Towarów do wartości ustalonego limitu Karty Podarunkowej w Sklepach w okresie ważności Karty Podarunkowej.
9. Karta Podarunkowa nie może być wymieniona na gotówkę w całości lub w części.
10. Nabycie Karty Podarunkowej jest możliwe wyłącznie w Sklepach. Nabycie Karty Podarunkowej nie jest możliwe w sklepie internetowym prowadzonym przez Wydawcę.
11. Karta Podarunkowa ważna jest przez kolejne 10 lat od dnia aktywacji Karty Podarunkowej.
12. Dniem aktywacji Karty Podarunkowej, o którym mowa w pkt. 11, jest dzień wydania Karty Podarunkowej Nabywcy, co oznacza że od tego dnia Nabywca i każdy następny posiadacz Karty Podarunkowej (Użytkownik) może realizować prawo, o którym mowa w pkt. 2 powyżej.
13. Termin ważności oraz saldo Karty Podarunkowej można sprawdzić w Sklepie.
14. Karta Podarunkowa może być używana przez Użytkownika w okresie ważności Karty Podarunkowej bez ograniczeń, aż do czasu wyczerpania znajdującej na niej kwoty.
15. W przypadku, w którym wartość zakupionych przez Użytkownika Towarów będzie wyższa od bieżącej wartości środków zgromadzonych na Karcie Podarunkowej, Użytkownik może wykorzystać środki zgromadzone na Karcie Podarunkowej poprzez uiszczenie dodatkowo różnicy między ceną Towarów, które chce zakupić z wykorzystaniem Karty Podarunkowej a środkami zgromadzonymi na Karcie Podarunkowej w formie wybranej: gotówkowej, przy wykorzystaniu karty płatniczej lub karty kredytowej.
16. Ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Podarunkowej przechodzi na Nabywcę z chwilą wydania mu Karty Podarunkowej.
17. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie w przypadku jej utraty, kradzieży czy uszkodzenia. Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za zrealizowanie świadczenia, o którym mowa w pkt. 2, do rąk osoby nieuprawnionej (w szczególności osoby, która bezprawnie weszła w posiadanie Karty Podarunkowej), jeżeli osoba ta przedstawi mu Kartę Podarunkową. Powyższe nie dotyczy sytuacji, w której Wydawca wiedział o tym, że spełnia świadczenie do rąk osoby nieuprawnionej.
19. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w wypadku:
 - a. braku środków na Karcie Podarunkowej;
 - b. braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, w szczególności uszkodzenia Karty Podarunkowej w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych na niej zapisanych;
 - c. posługiwania się sfałszowaną Kartą Podarunkową, tj. niezgodną z dostarczonym wzorem lub nieposiadającą stosowanych przez Wydawcę zabezpieczeń.
20. Użytkownik ma możliwość zgłoszenia reklamacji Karty Podarunkowej w terminie 2 (słownie: dwóch) lat od dnia nabycia Karty Podarunkowej. Wszelkie reklamacje związane z Kartą Podarunkową będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika w dowolnym Sklepie, bądź przesłania jej na następujący adres Wydawcy: OTCF S.A. Dział SOD, ul. Saska 25 C, 30-720 Kraków, tel. +48 12 351 06 71 lub przesłania wiadomości email na następujący adres: bok@otcf.pl. Reklamacje rozpatrywane będą:
 - a. w przypadku Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
 - b. w przypadku osób fizycznych zawierających umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tych osób charakteru zawodowego

- w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową;
- c. w przypadku pozostałych podmiotów – w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
21. W przypadku reklamacji dotyczącej Karty Podarunkowej uszkodzonej w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację, Użytkownik jest zobowiązany do dostarczenia Wydawcy reklamowanej Karty Podarunkowej. W sytuacji, gdy mimo uszkodzenia Karty, będzie możliwe na podstawie numeru Karty Podarunkowej ustalenie przez Wydawcę informacji o aktualnej wartości nominalnej Karty Podarunkowej, Użytkownik będzie uprawniony do otrzymania, w zamian za zwrot Karty Podarunkowej uszkodzonej, nowej Karty Podarunkowej o wartości nominalnej odpowiadającej aktualnej wartości nominalnej środków znajdujących się na uszkodzonej Karcie Podarunkowej.
22. Towary nabyte w Sklepie z wykorzystaniem Karty Podarunkowej podlegają zwrotowi zgodnie z aktualnym regulaminem zwrotu i wymiany towarów w Sklepach udostępnionym do wglądu w Sklepach oraz na stronie internetowej www.4f.com.pl. Towary objęte promocjami lub innymi szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi nabyte w Sklepie z wykorzystaniem Karty Podarunkowej podlegają zwrotowi na zasadach określonych w aktualnym regulaminie danej promocji lub oferty udostępnionym do wglądu w Sklepach oraz na stronie internetowej www.4f.com.pl. Towary marki Under Armour podlegają zwrotowi w sklepach marki Under Armour i 4F. Aktualna lista placówek dostępna jest na stronie internetowej: www.4f.com.pl.
23. Dopuszczone przez Wydawcę zwroty Towarów, o których mowa w pkt. 22, będą realizowane poprzez umieszczenie kwoty wynikającej z dokonanego zwrotu na nowej Karcie Podarunkowej.
24. Postanowienia pkt. 23 i 24 stosuje się do zwrotu Towarów w wykonaniu uprawnień reklamacyjnych, które będą rozpatrywane na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku dotyczących niezgodności towaru z umową.
25. Administratorem danych osobowych osób składających reklamacje, o których mowa w niniejszym Regulaminie jest Wydawca. Wydawca wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się drogą elektroniczną pod adresem iod@otcf.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia zgłoszonych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane Nabywcy mogą być ujawniane wyłącznie podmiotom zapewniającym wsparcie Wydawcy w realizacji powyżej wskazanych celów, takim jak: przedsiębiorcom prowadzącym sklepy stacjonarne pod markami Wydawcy, podwykonawcom zapewniającym Wydawcy wsparcie techniczne i informatyczne (dostawcy oprogramowania, obsługa techniczna systemów etc.), podmiotom zapewniającym obsługę prawną i doradczą na rzecz Wydawcy w zakresie związanym z rozpatrywaniem zgłoszonych reklamacji. Pozyskane dane będą przetwarzane przez Wydawcę przez czas niezbędny do realizacji procedury reklamacyjnej, a także przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych, np. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości. Nabywcy przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO. Dane Nabywcy nie będą podlegały wyłącznie zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych, prowadzącego do podejmowania decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na jego sytuację. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Informujemy o prawie wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem danych osobowych do organu nadzoru - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
26. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej: www.4f.com.pl oraz w Sklepach. Na żądanie Użytkownika Wydawca przekaze Użytkownikowi treść Regulaminu w formie pisemnej.
27. Do wszelkich spraw nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

28. Wydawca może wstrzymać lub zaniechać wydawania Kart Podarunkowych poprzez opublikowanie takiej decyzji na stronie internetowej www.4f.com.pl. Karty Podarunkowe już wydane zachowują swoją ważność.
29. Wydawca zastrzega sobie także prawo dokonywania zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn obejmujących w szczególności zmiany w prawie lub przyczyny organizacyjne czy techniczne, o ile zmiany te nie są dla Konsumenta lub osobę na prawach Konsumenta, o której mowa w pkt. 20 lit. b, mniej korzystne niż warunki obowiązujące w chwili nabywania przez niego Karty Podarunkowej.
30. Wydawca opublikuje zmieniony Regulamin zarówno w Sklepach oraz na stronie internetowej: www.4f.com.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie po 7 dniach od dnia opublikowania go w ww. sposób.
31. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 03.02.2026 r. Regulamin w wersji obowiązującej do 02.02.2026 r. jest dostępny pod niniejszym linkiem:
<https://4f.com.pl/media/wysiwyg/regulaminy/Regulamin-Kart-Podarunkowych-4F-OTH-UA-SSS.pdf>