

Regulamin Konkursu Almette

„Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?” (dalej **Konkurs**) jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.almette.pl/loteria-2024-konkurs> (dalej **Strona**).
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 roku, poz. 227, tekst jednolity). Konkurs nie jest częścią loterii promocyjnej pod nazwą „Dom z natury 9”. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
8. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 19.08.2024 roku od godz. 00:00 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) w okresie wskazanym w § 1 ust. 8 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres konkurs@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
5. Zgłoszenia do Konkursu (dalej **Zgłoszenie**) można dokonać na Stronie poprzez wypełnienie formularza. W formularzu należy:
 - 1) wpisać dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
 - 2) udzielić odpowiedzi wraz z uzasadnieniem (dalej **Odpowiedź**) na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”,
 - 3) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru:
 - a) zaakceptować postanowienia Regulaminu,
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem,
 - c) wyrazić zgodę na otrzymywanie nieodpłatnych połączeń i wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail związanych z Konkursem,
 - d) potwierdzić spełnienie warunków Konkursu,
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi spełniać określone poniżej warunki:
 - 1) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - 2) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - 5) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Konkursu,
 - 6) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - 7) Odpowiedź nie może przekroczyć 3000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.
7. Uczestnik może wielokrotnie dokonywać Zgłoszeń do Konkursu, z tym, że każde Zgłoszenie musi zawierać inną Odpowiedź. Uczestnik może zgłosić jedną Odpowiedź tylko jeden raz.
8. Uczestnik nie może po zgłoszeniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 7 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
10. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzeń, że Zgłoszenie zostało dokonane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji

prawidłowości Zgłoszeń dokonanych przez Uczestników. W przypadku weryfikacji Uczestnik może zostać poproszony, telefonicznie lub poprzez e-mail na numer telefonu lub adres poczty elektronicznej, który Uczestnik podał przy Zgłoszeniu, o przedstawienie informacji potwierdzających prawidłowość Zgłoszeń w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia nadania prośby przez Organizatora (liczy się termin doręczenia Organizatorowi). Stwierdzenie przez Organizatora zaistnienia okoliczności wykluczającej Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody przez osobę, która dokonała takiego Zgłoszenia.

11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci telefonu marki iPhone model 15, 256 GB, o wartości 4599,00 zł (słownie złotych: cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć i 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 511,00 zł (słownie złotych: pięćset jedenaście i 00/100), o łącznej wartości 5110,00 zł (słownie złotych: pięć tysięcy sto dziesięć i 00/100),
 - b) **3 (trzy) nagrody dodatkowe** w postaci kart podarunkowych uprawniających do zakupów produktów w sklepach sieci Media Expert o wartości 200,00 zł (słownie złotych: dwieście i 00/100) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia dwa i 00/100), o łącznej wartości 222,00 zł (słownie złotych: dwieście dwadzieścia dwa i 00/100) każda nagroda; karty podarunkowe posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z kart upominkowych zgodnie z warunkami sklepów sieci Media Expert; szczegółowe warunki korzystania z kart upominkowych dostępne są pod adresem:

<https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin> oraz wskazane w **Załączniku Nr 2 do Regulaminu**.

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 30 września 2024 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji jest najlepsza, najciekawsza i najbardziej oryginalna. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji są najlepsze, najciekawsze i najbardziej oryginalne.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail wysyłanej przez Organizatora na adres e-mail podany przez Uczestnika przy dokonaniu Zgłoszenia.

6. Warunkiem wydania nagrody jest nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody:
 - 1) danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym **Załącznik Nr 1 do Regulaminu**, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
 - 2) potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. konkurs@graspgroup.eu,
 - 2) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych kontaktowych i adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych i adresowych w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
11. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
12. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 30 października 2024 roku.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyń 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, w szczególności polegających na wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie.
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom

podmiotów:

- 1) „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu,
 - 2) podwykonawcom,
 - 3) firmom księgowym,
 - 4) firmom prawniczym,
 - 5) podmiotom powiązanym kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 6) firmom informatycznym,
 - 7) bankom,
 - 8) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
7. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:
- 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe - może on żądać ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
 - 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 15 listopada 2024 r.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 roku, poz. 2509, tekst jednolity ze zm.). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, etc.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich.

W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego oraz wysyłania do Uczestników wiadomości e-mail związanych z Konkursem.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Dane osobowe – formularz,

Załącznik nr 2 - Regulamin karty podarunkowej.

Załącznik nr 1
do Regulamin Konkursu
„Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
- 4) PESEL: _____,
- 5) data urodzenia: _____,
- 6) numer telefonu: _____,
- 7) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Oświadczenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łączyń 4, 02-820 Warszawa (dalej **Organizator**), dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych osobowych dotyczących mojej osoby oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Załącznik nr 2
do Regulamin Konkursu
„Jaki element wyposażenia warto dodać do ekoDOMU ZE STREFĄ RELAKSU?”

Regulamin Karty Podarunkowej Media Expert

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE. DEFINICJE

1. Wydawcą Karty Podarunkowej Media Expert (zwana dalej „Kartą Podarunkową”) jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 40.618.750,00 zł (w całości opłacony). Numer rejestrowy BDO 000135672. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o Wydawcy, rozumie się przez to także odpowiednio Spółki, o których mowa w §9 ust.1 lit b-m Regulaminu.
2. Karta Podarunkowa funkcjonuje w oparciu o niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”). Nabycie Karty Podarunkowej możliwe jest we wszystkich stacjonarnych sklepach detalicznych Media Expert, są to fizyczne placówki handlowe sieci Media Expert (zwane dalej „Sklepami stacjonarnymi Media Expert”/„Sklepami stacjonarnymi”) lub/i w Sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.mediaexpert.pl (zwany dalej „Sklepem internetowym”). Realizacja Karty Podarunkowej możliwa jest we wszystkich Sklepach stacjonarnych Media Expert na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w Sklepie internetowym. Sklepy stacjonarne Media Expert prowadzone są przez spółki wskazane w §9 ust.1 lit. b-m Regulaminu. Dane adresowe Sklepów stacjonarnych Media Expert dostępne są u pracowników Sklepów stacjonarnych oraz pod adresem <https://sklepy.mediaexpert.pl/>.
3. Karta Podarunkowa bon towarowy na okaziciela, umożliwiający Użytkownikowi zapłatę ceny za Produkt(y) nabyte w Sklepie stacjonarnym i/lub Sklepie internetowym sieci Media Expert do wartości zgromadzonych na tym bonie towarowym środków pieniężnych, utrwalony:
 - a. na nośniku materialnym, tj.: karta plastikowa opatrzona numerem seryjnym i kodem kreskowym wraz z numerem autoryzacji (PIN);
 - b. w postaci niematerialnej tj.: plik cyfrowy zawierający numer seryjny i kod kreskowy wraz z numerem autoryzacji (PIN)- zwany dalej „e-Kartą”.
4. Karta Podarunkowa stanowi bon towarowy w rozumieniu przepisów art. 2 ust. 41-44 Ustawy o podatku od towarów i usług.
5. Karty Podarunkowe wskazane w lit. a i lit. b zwane są łącznie Kartą Podarunkową.
6. Aktywacja - proces, w którym Karta Podarunkowa zostaje doładowana na równowartość środków pieniężnych zapłaconych przez Nabywcę, od tego momentu liczony jest okres ważności Karty Podarunkowej, w trakcie którego może być realizowana. Czas Aktywacji wynosi odpowiednio:
 - a. do 15 minut wraz z wydaniem w przypadku nabycia Karty Podarunkowej na nośniku materialnym w Sklepie stacjonarnym; przy czym ten czas liczony jest od momentu zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa), nabytej w Sklepie stacjonarnym możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.
 - b. do 15 minut wraz z wysyłką pliku cyfrowego w przypadku nabycia e-Karty w Sklepie internetowym; przy czym ten czas liczony jest od momentu dokonania i zaksięgowania zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku cyfrowym (e-Karty), nabytej w Sklepie internetowym możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.

- c. do 15 minut od odbioru przesyłki w przypadku nabycia w Sklepie internetowym Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa). Przy czym czas na aktywację liczony jest nie wcześniej niż od momentu dokonania i zaksięgowania zapłaty środków pieniężnych stanowiących równowartość nabywanej Karty Podarunkowej. Wysyłka Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa) nabytej w Sklepie internetowym następuje kurierem lub do paczkomatu, na zasadach i w terminach przewidzianych w Regulaminie Sklepu internetowego Media Expert <https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin>. Realizacja Karty Podarunkowej (dokonywanie zakupów z jej użyciem) utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa), nabytej w Sklepie internetowym możliwa jest po jej faktycznym otrzymaniu przez Użytkownika.
7. Nabywcą Karty Podarunkowej może być: osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, Konsument w tym Przedsiębiorca Indywidualny, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która nabyła Kartę Podarunkową w zamian za przekazane środki pieniężne. Za Konsumenta, w rozumieniu art. 22 (1) k.c. uważa się osobę fizyczną, dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Za Przedsiębiorcę Indywidualnego (na prawach Konsumenta) uważa osobę fizyczną zawierającą umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej., W przypadku, gdy Nabywcą Karty Podarunkowej jest Przedsiębiorca rozumiany jako osoba prowadząca działalność gospodarczą, spółka kapitałowa, osobowa lub inna organizacja nie będąca konsumentem i dokonująca nabycia Karty Podarunkowej na cele bezpośrednio związane ze swoją działalnością gospodarczą, w szczególności celem dalszego przekazania swoim kontrahentom, pracownikom, podopiecznym; stosuje się postanowienia § 10 ust. 4
8. Użytkownikiem Karty Podarunkowej jest Nabywca oraz każdorazowy posiadacz Karty Podarunkowej, który realizuje Kartę Podarunkową przy zapłacie za Produkty w Sklepach stacjonarnych lub w Sklepie internetowym, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Produkty – towary, usługi w tym świadczone w związku z dostawą towarów oraz ubezpieczenia Gwarancja PLUS dostępne w Sklepach stacjonarnych i/lub w Sklepie internetowym, za które płatność może być realizowana z wykorzystaniem Karty Podarunkowej.

§2

PODSTAWOWE INFORMACJE O KARCIE PODARUNKOWEJ

1. Karta Podarunkowa sprzedawana jest za kwotę zmienną określoną przez Nabywcę i zawartą w przedziale od 10 zł do 10.000 zł. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości limitów kwot doładowania Karty Podarunkowej w dowolnym momencie. Kwoty Kart Podarunkowych są kwotami wyrażonymi w złotych polskich.
2. Karta Podarunkowa ważna jest przez 36 miesięcy od daty jej Aktywacji– dla Kart Podarunkowych kupowanych przez Nabywców. Okres ważności Karty Podarunkowej może być inny na podstawie indywidualnych ustaleń pomiędzy Nabywcą a Wydawcą, co zostanie potwierdzone umową Stron, w szczególności w przypadku Kart Podarunkowych nabywanych w ramach relacji B2B; a także w przypadku Kart Podarunkowych wydawanych przez Wydawcę jako korzyści lub nagrody w promocjach, konkursach, okazjonalnych akcjach organizowanych przez Wydawcę, w szczególności dla jego Klientów, pracowników, kontrahentów.
3. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Karty Podarunkowej po jej Aktywacji i w okresie jej ważności.
4. Karta Podarunkowa nie podlega ponownemu doładowaniu o nowe środki pieniężne i może być doładowana tylko raz w chwili jej Aktywacji.

5. Środki pieniężne dostępne na Karcie Podarunkowej nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części i są nieoprocentowane. Kartą Podarunkową nie można płacić za zakup innej Karty Podarunkowej oraz nie można wymienić na inną Kartę Podarunkową.
6. Karta Podarunkowa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, ani kartą płatniczą.
7. Doładowanie Karty Podarunkowej nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych.
8. Karta Podarunkowa oznaczona jest numerem seryjnym, kodem kreskowym oraz numerem PIN zabezpieczającym przed jej nieautoryzowanym użyciem. W przypadku Karty Podarunkowej utrwalonej na nośniku materialnym numer PIN umieszczony jest pod ścieralnym paskiem (zdrapka). W przypadku Karty Podarunkowej w postaci e-Karty numer PIN umieszczony jest w piliku dostarczonym Użytkownikowi. Użytkownik może dokonać zmiany numeru PIN za pośrednictwem posiadanego Konta Klienta Sklepu internetowego lub rejestrując się w tym celu w Sklepie internetowym i zakładając Konto Klienta – wykorzystując dostępną w menu Konta Klienta funkcję „Twoje karty podarunkowe / Zarejestruj swoją kartę podarunkową” a następnie funkcję „Zmień PIN”. Użytkownik zobowiązany jest do ochrony i zabezpieczenia numeru PIN przed jego nieuprawnionym, nieautoryzowanym wykorzystaniem, w szczególności nieujawniania numeru PIN osobom trzecim. W trakcie realizacji Karty Podarunkowej PIN wprowadzany jest osobiście przez Użytkownika. Celem maksymalnej ochrony Karty Podarunkowej przed jej nieautoryzowanym użyciem Wydawca zaleca zmianę numeru PIN.
9. Okres ważności i saldo (stan środków) Użytkownik Karty Podarunkowej może sprawdzić w następujący sposób: w każdym Sklepie stacjonarnym, lub w ramach Konta Klienta w Sklepie internetowym www.mediaexpert.pl, o ile Użytkownik posiada takie Konto Klienta.
10. Karta Podarunkowa może być realizowana (zakup przy użyciu Karty Podarunkowej) wielokrotnie, do momentu wyczerpania wszystkich środków dostępnych na Karcie Podarunkowej lub do upływu okresu jej ważności.
11. Użytkownik może przedłożyć do zapłaty za kupowany Produkt nie więcej niż 8 Kart Podarunkowych.
12. Karta Podarunkowa niezależnie od postaci, w której została wydana tzn. w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa), czy e-Karta może być realizowana przy zakupach w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie internetowym, na zasadach opisanych Regulaminem.
13. Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi w ramach dostępnego w Sklepach stacjonarnych Programu pod nazwą; „14 dni na wymianę lub zwrot pieniędzy – Gwarancja Satisfakcji.”
14. W procesie zakupu Karty Podarunkowej wyłącza się użycie kodów rabatowych, kart bonusowych, bonów towarowych lub płatniczych itp. Zapłata za Kartę Podarunkową winna odpowiadać jej nominalnej wartości.

§3

NABYCIE KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE STACJONARNYM

1. W Sklepach stacjonarnych możliwe jest nabycie Karty Podarunkowej w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa).
2. Warunkiem wydania i aktywowania Karty Podarunkowej w Sklepie stacjonarnym jest zapłata przez Nabywcę kwoty będącej równowartością Karty Podarunkowej (to jest odpowiedniej kwoty określonej w §2 ust.1).
3. W ramach jednej transakcji w Sklepie stacjonarnym można nabyć do 20 Kart Podarunkowych o sumie kwot doładowania nie przekraczającej 10 000 zł.
4. Zapłaty można dokonać gotówką, przy pomocy elektronicznych kart płatniczych, innych form płatności elektronicznej dostępnych w Sklepach stacjonarnych z wyłączeniem umowy kredytu, bonów towarowych i kuponów płatniczych oraz kodów rabatowych.
5. Potwierdzeniem Aktywacji Karty Podarunkowej na wybraną przez Nabywcę kwotę jest wydruk niefiskalny z kasy lub w przypadku Nabywcy określonego w §1 ust. 5 lit. b – nota księgowa.

§4

NABYCIE KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. W Sklepie internetowym możliwe jest nabycie Karty Podarunkowej w postaci e-Karty lub utrwalonej na nośniku materialnym (karta plastikowa). Złożenie zamówienia odbywa się zgodnie z instrukcjami podanymi w toku ścieżki zakupowej.
2. Nabywca składający zamówienie Karty Podarunkowej zobowiązany jest do podania prawdziwych, pełnych a wymaganych przez Wydawcę informacji w przeciwnym razie Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Karty Podarunkowej.
3. W ramach jednej transakcji w Sklepie internetowym można nabyć do 20 Kart Podarunkowych o sumie kwot doładowania nie przekraczającej 10 000 zł .
4. Warunkiem wydania i aktywacji Karty Podarunkowej w Sklepie internetowym jest dokonanie zapłaty przez Nabywcę i zaksięgowanie kwoty będącej równoważnością Karty Podarunkowej (to jest odpowiedniej kwoty określonej w §2 ust. 1).
5. Zapłaty można dokonać sposobem płatności dostępnym w Sklepie internetowym, z wyłączeniem: a) płatność przy odbiorze, b) płatność umową kredytu c) płatność Kartą Podarunkową. W procesie zakupu Karty Podarunkowej wyłącza się użycie kodów rabatowych.
6. Potwierdzeniem aktywacji Karty Podarunkowej na wybraną i zapłaconą przez Nabywcę kwotę jest w przypadku Karty Podarunkowej w postaci e-Karty – powiadomienie e-mail Nabywcy zawierające plik z zapisem elektronicznym Karty Podarunkowej.
7. Karta Podarunkowa w postaci e-Karty jest dostarczana bez dodatkowych kosztów.

§5

ZASADY REALIZACJI KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE STACJONARNYM

1. Realizacji w Sklepach stacjonarnych podlegają wyłącznie Karty Podarunkowe, które są aktywne, ważne, oryginalne (pochodzą od Wydawcy), nieuszkodzone w tym umożliwiające odczyt numeru seryjnego i kodu kreskowego, co do których Użytkownik poda aktualny i prawidłowy numer PIN.
2. W Sklepie stacjonarnym możliwa jest realizacja Karty Podarunkowej tak w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa), jak i e-Karty.
3. Realizacja w Sklepie stacjonarnym Karty Podarunkowej w postaci nośnika materialnego (karta plastikowa) możliwa jest po fizycznym okazaniu sprzedawcy Karty Podarunkowej w oryginale (karta plastikowa). Nie realizuje się uprawnień wynikających z Karty Podarunkowej na podstawie jej kopii, zdjęcia (w tym również na smartfonie), zapisanego numeru, itp. Warunkiem skorzystania z Karty Podarunkowej jest odczyt przy pomocy skanera numeru Karty Podarunkowej (kodu kreskowego) oraz wprowadzenie przez Użytkownika aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
4. Realizacja w Sklepie stacjonarnym e-Karty możliwa jest po okazaniu sprzedawcy na wyświetlaczu urządzenia mobilnego lub w postaci wydruku pliku w jakim e-Karta została dostarczona Nabywcy. Warunkiem realizacji Karty Podarunkowej jest umożliwienie sprzedawcy odczytu numeru Karty Podarunkowej przy pomocy skanera (kodu kreskowego) lub przepisania tego numeru do systemu kasowego, oraz wprowadzenie przez Użytkownika aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
5. Realizacja Karty Podarunkowej następuje w kasie Sklepu stacjonarnego. Przy płatności za Produkt sprzedawca pomniejsza saldo Karty Podarunkowej o cenę Produktu-ów lub o mniejszą kwotę wskazaną przez Użytkownika (przy czym powstałą różnicę Użytkownik pokrywa ze środków własnych).
6. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Podarunkowej nie pokrywają w pełni ceny do zapłaty za nabywany Produkt, Użytkownik jest zobowiązany pokryć różnicę według własnego wyboru- środkami własnymi w tym np. gotówką, umową kredytu, kartą płatniczą lub inną formą płatności elektronicznych dostępnych w Sklepie stacjonarnym lub kolejną Kartą Podarunkową.

§6

ZASADY REALIZACJI KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Realizacji w Sklepie internetowym podlegają wyłącznie Karty Podarunkowe, które są aktywne, ważne, oryginalne (pochodzą od Wydawcy), nieuszkodzone w tym umożliwiające odczyt kodu kreskowego, co do których Użytkownik poda aktualny i prawidłowy numer PIN.
2. W Sklepie internetowym możliwa jest realizacja Karty Podarunkowej tak w postaci materialnej (karta plastikowa), jak i e-Karty.

3. Realizacja Karty Podarunkowej możliwa jest przy wyborze sposobu płatności- płatność Kartą Podarunkową.
4. Realizacja w Sklepie internetowym płatności przy wykorzystaniu Karty Podarunkowej następuje poprzez wprowadzenie przez Użytkownika w procesie składania zamówienia, pełnego numeru seryjnego Karty Podarunkowej oraz aktualnego i prawidłowego numeru PIN.
5. Saldo Karty Podarunkowej zostanie pomniejszone o kwotę stanowiącą równowartość Produktu-ów.
6. Jeśli środki znajdujące się na koncie Karty Podarunkowej nie pokrywają w pełni ceny do zapłaty za nabywany Produkt, Użytkownik jest zobowiązany pokryć różnicę według własnego wyboru - środkami własnymi, w sposób przewidziany dla form płatności w Sklepie internetowym lub kolejną Kartą Podarunkową.
7. Do transakcji zrealizowanych przy użyciu Karty Podarunkowej w Sklepie internetowym, w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego Media Expert <https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin>
8. Z płatności Kartą Podarunkową w Sklepie Internetowym wyłącza się zakup Produktów, co do których po dodaniu do „koszyka” wyłączony został (nieдоступny jest) sposób płatności Kartą Podarunkową, w szczególności w przypadku, gdy sprzedaż Produktu następuje z zasobu Sklepu stacjonarnego.

§7

ZASADY ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY KARTY PODARUNKOWEJ W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 roku, o prawach konsumenta, w przypadku nabycia przez Konsumenta (Przedsiębiorcę Indywidualnego na prawach Konsumenta), Karty Podarunkowej na odległość (w Sklepie internetowym), Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wydania Karty Podarunkowej, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w ust.2. Prawo do odstąpienia od umowy nie znajduje zastosowania w odniesieniu do umowy, której przedmiotem są: Karty Podarunkowe dostarczone jako treści cyfrowe zapisane na niematerialnym nośniku, spersonalizowane, całkowicie wykorzystane przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Wydawcę na Stronie internetowej Sklepu internetowego. Formularz odstąpienia udostępniony jest również na stronie internetowej pod adresem: <https://www.mediaexpert.pl/zwroty> Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej należy kierować do Wydawcy – TERG S.A. Powinno być ono złożone zgodnie z Regulaminem Sklepu internetowego Media Expert; <https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin> Prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej przysługuje wyłącznie Nabywcy.
3. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 1 nie przysługuje, między innymi w przypadku umowy:
 - a) której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,
 - b) dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się na wyraźną i uprzednią zgodę konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, i przyjął do wiadomości,
 - c) świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
4. Nabywca nie ma obowiązku zwrotu Karty Podarunkowej – zostanie ona dezaktywowana. W przypadku zgłoszenia odstąpienia od umowy sprzedaży w Sklepie stacjonarnym należy co najmniej okazać Kartę Podarunkową utrwaloną na nośniku materialnym (karta plastikowa).
5. W przypadku odstąpienia przez Nabywcę od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej Nabywca otrzyma zwrot salda Karty. Zwrot środków zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty,

jakiego Nabywca użył do zakupu Karty Podarunkowej, w terminie 14 dni od daty, w której Nabywca skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy. Rozliczenia dokonuje Wydawca - TERG S.A. Rozliczenia z tytułu odstąpienia od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej na odległość nie są dokonywane przez Sklepy stacjonarne.

6. Karty Podarunkowe uszkodzone w sposób uniemożliwiający ich identyfikację nie podlegają zwrotowi ani wymianie. Wydawca nie przyjmuje zwrotów Kart Podarunkowych przesłanych za pobraniem.
7. Nabywca, który odstąpił od umowy sprzedaży Karty Podarunkowej zawartej w Sklepie internetowym zostanie powiadomiony o dezaktywacji Karty Podarunkowej i saldzie podlegającym zwrotowi.

§8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY ORAZ REKLAMACJE ZWIĄZANE Z KARTĄ PODARUNKOWĄ

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą Podarunkową przez osobę, która weszła w jej posiadanie w sposób bezprawny, jak również za utratę lub uszkodzenie Karty Podarunkowej z przyczyny nie leżącej po stronie Wydawcy po jej przekazaniu Nabywcy.
2. Użytkownik nie ma możliwości zgłoszenia do Wydawcy żądania zastrzeżenia, blokady lub wydania duplikatu Karty Podarunkowej.
3. W przypadku utraty, lub uszkodzenia Karty Podarunkowej, Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
4. Transakcję zakupu przy użyciu Karty Podarunkowej przez Użytkownika uważa się za ważną, nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej w sposób nieuprawniony. Wydawca przy realizacji Karty Podarunkowej nie weryfikuje sposobu wejścia w posiadanie Karty Podarunkowej przez Użytkownika.
5. W przypadku przekazania przez Użytkownika Karty Podarunkowej kolejnemu Użytkownikowi, Użytkownik przekazujący winien przekazać kolejnemu Użytkownikowi, że Karta Podarunkowa podlega regulacjom Regulaminu Karty Podarunkowej Media Expert.
6. Wydawca, ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej w szczególności w przypadku gdy: upłynął termin ważności Karty Podarunkowej, gdy na Karcie Podarunkowej nie ma środków, wystąpi brak technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej, Karta Podarunkowa jest uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej identyfikację lub istnieje podejrzenie, że jest sfalszowana, przy realizacji Karty nie można zweryfikować i potwierdzić źródła jej pochodzenia lub wątpliwości rodzi legalność i pochodzenie środków pieniężnych, za które nabyto Kartę Podarunkową lub wątpliwości rodzi tożsamość Nabywcy według danych jakie przedstawiono w procesie zamówienia Karty Podarunkowej. W przypadku odmowy realizacji Karty Podarunkowej Użytkownikowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie.
7. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne lub wady prawne, zgodność Karty Podarunkowej z umową sprzedaży na zasadach rękojmi wynikającej z art. 556 i nast. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień konsumenta przysługujących mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Wszelkie reklamacje związane z zakupem lub realizacją Karty Podarunkowej mogą być zgłaszane przez formatkę „reklamacje” na stronie www.mediaexpert.pl/reklamacja , pisemnie na adres siedziby TERG S.A. ul. Za Dworcem 1 D, 77-400 Złotów lub w dowolnym Sklepie stacjonarnym Media Expert.
9. W reklamacji, o której mowa ust. 8 Użytkownik powinien podać: numer Karty Podarunkowej, swoje imię i nazwisko, rodzaj i datę wystąpienia przyczyny reklamacji. W szczególnie uzasadnionych i potwierdzonych wypadkach, jeżeli skorzystanie z Karty Podarunkowej w okresie jej ważności było niemożliwe z przyczyn niezależnych od Użytkownika, Wydawca może pozytywnie rozpatrzyć reklamację poprzez wydanie nowej Karty Podarunkowej w miejsce Karty Podarunkowej, która utraciła ważność
10. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich zgłoszenia w oparciu o niniejszy Regulamin.
11. W przypadku zwrotu Produktu nabytego przy użyciu Karty Podarunkowej Użytkownik otrzyma zwrot kwoty zapłaconej (pobranej) uprzednio z Karty Podarunkowej. Zwrot może zostać wykonany na nowo

wydanej i doładowanej Karcie Podarunkowej, a kwota zwrotu będzie równoważnością kwoty płatności dokonanej Kartą Podarunkową. Podstawą zwrotu tej kwoty jest dowód zakupu Produktu z użyciem Karty Podarunkowej. O możliwości dokonania zwrotu decyduje sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminami i procedurami wewnętrznymi.

12. W przypadku Kart Podarunkowych zawierających dodatkowe treści, w tym wizualne kreacje (np. zdjęcia, grafiki) podane i zamieszczane na życzenie Nabywcy, pozostaje on podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym w zakresie praw autorskich majątkowych i osobistych, oraz z tytułu własności intelektualnej do tych treści, w przypadku roszczeń osób trzecich z tego tytułu oraz zwalnia z tej odpowiedzialności Wydawcę. Proponowane treści nie mogą w żadnym wypadku naruszać dobrych obyczajów, godności ludzkiej, ochrony osób nieletnich i ich wizerunku, wartości grupy Media Expert, przepisów prawa, porządku publicznego. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia treści godzących w wartości, o których mowa w zdaniach poprzednich w tym także jeśli zamieszczenie tych treści niesie ryzyko w zakresie podrabiania produktów, nieuczciwej konkurencji lub naruszenia osobistych, majątkowych praw autorskich, czy też prawa własności intelektualnej. W przypadku odmowy Nabywcy nie przysługują roszczenia odszkodowawcze.

§9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Użytkownika Karty Podarunkowej będą przetwarzane w celach wydania i doładowania Karty Podarunkowej, w tym realizacji umowy sprzedaży na warunkach w niej określonych, wystawienia dokumentów księgowych, rozpatrzenia reklamacji oraz w celach marketingowych, w tym do przesyłania komunikacji marketingowej (o ile wyrażono na to zgodę).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Nie podanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi Karty Podarunkowej uniemożliwia jej realizację. Użytkownikowi udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. Współadministratorami danych osobowych Użytkownika w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych zwanego (RODO) są spółki z Grupy Media Expert (ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów):
 - a. TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D; 77-400 Złotów, KRS 0000427063, NIP 767-10-04-218, kapitał zakładowy 40.618.750,00 zł
 - b. ME M01 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798896, NIP 7671714109, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - c. ME M02 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798323, NIP 7671714049, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - d. ME M03 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798325, NIP 7671714055, Kapitał zakładowy 50.000zł,
 - e. ME M04 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798326, NIP 7671714061, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - f. ME M05 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798899, NIP 7671714115, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - g. ME M06 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798327, NIP 7671714026, Kapitał zakładowy 50.000 zł
 - h. ME M07 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000797868, NIP 7671713943, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - i. ME M08 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000108761, NIP 8132199474, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - j. ME M09 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798328, NIP 7671714032, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
 - k. ME M10 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798330, NIP 7671713995, Kapitał zakładowy 50.000 zł,

- l. ME M11 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000797960, NIP 7671713972, Kapitał zakładowy 50.000 zł,
- m. ME M12 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, KRS:0000798331, NIP 7671714003, Kapitał zakładowy 50.000 zł,

Szczegółowa informacja dostępna na: <https://www.mediaexpert.pl/s,zasady-przetwarzania-danych>

- 4. Użytkownik może skontaktować się z Administratorem pisząc na wskazany wyżej adres jego siedziby lub drogą elektroniczną, pod adresem: inspektor@me.pl
- 5. Dane osobowe podane podczas wydania i doładowania Karty Podarunkowej będą przetwarzane w celu wywiązania się przez Administratora z umowy sprzedaży, a w dalszej kolejności również w celu umożliwienia skorzystania z gwarancji lub rękojmi oraz w celach marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes prawny Administratora.
- 6. Dane osobowe Użytkownika mogą być ujawniane innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do zrealizowania zamówionych świadczeń albo gdy jest to konieczne dla rozwoju i ulepszania naszej oferty. Są to zawsze podmioty wyspecjalizowane w danej dziedzinie, które świadczą dla nas profesjonalne usługi wspierające sprzedaż w naszym sklepie internetowym oraz sklepach stacjonarnych.
- 7. Dane będą przechowywane przez okres realizacji umowy. Po tym okresie dane Użytkowników będą przechowywane dlatego, że zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych mamy prawny obowiązek pozostać rozliczali z przetwarzania danych osobowych Użytkowników, a także przez okres przedawnienia roszczeń Użytkowników, jednak łącznie nie dłużej niż 5 lat.
- 8. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać tych danych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw lub wolności Użytkownika
- 9. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być wnoszone do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10. Za odrębną zgodą Użytkownika Administratorowi przysługiwać będzie prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. W celu zapobiegania nadużyciom, Wydawca ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, w przypadku, gdy istnieją uzasadnione wątpliwości co do źródła pochodzenia środków przeznaczonych na zakup Karty Podarunkowej, lub istnieje brak możliwości weryfikacji źródła pochodzenia Karty lub wątpliwości rodzi tożsamość Nabywcy według danych jakie przedstawiono w procesie zamówienia e-Karty. W szczególności procedura ta może zostać zastosowana w przypadku zamówienia Kart -y Podarunkowej -ych o dużych nominałach, za pośrednictwem Sklepu internetowego, Postępowanie wyjaśniające może być prowadzone w szczególności w celu usunięcia wątpliwości co do prawdziwości danych Nabywcy, celu zakupu Karty Podarunkowej, czy zgodności postępowania Nabywcy z niniejszym Regulaminem. Procedura weryfikacji Nabywcy może zostać przeprowadzona zdalnie przez Centrum Operacyjne Wydawcy. W przypadkach, o których mowa w zdaniach poprzednich Wydawca zastrzega sobie uprawnienie do odmowy realizacji Karty Podarunkowej na zasadach opisanych w § 8 ust. 6.
- 2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w przypadku Karty Podarunkowej nabytej w Sklepie internetowym stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Sklepu internetowego Media Expert - <https://www.mediaexpert.pl/s,regulamin>
- 3. Niniejszy regulamin jest dostępny we wszystkich Sklepach stacjonarnych oraz pod adresem: <https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin>

4. Nabycie Karty Podarunkowej przez klientów biznesowych – firmę/przedsiębiorcę (w ramach relacji B2B) następuje na podstawie odrębnych stosunków prawnych z odrębnościami z nich wynikającymi. Ustalenia Stron, o których mowa w zdaniu poprzednim mają walor nadrzędny względem postanowień niniejszego Regulaminu. Do nabycia Karty Podarunkowej w ramach relacji B2B nie stosuje się postanowień § 3 i § 4, § 7 oraz § 8 ust. 8. W przypadku wydania i dystrybucji Kart Podarunkowych, przez Partnera Wydawcy, reklamacje dotyczące zasad dystrybucji Karty Podarunkowej winny być kierowane do tego podmiotu.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub zmiana interpretacji przepisów prawa przez uprawnione organy, lub wydanie wiążących rekomendacji lub zaleceń przez właściwe organy a mające wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich interpretacji lub rekomendacji i zaleceń,
 - b. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu, w szczególności zgłaszanych przez Użytkowników, w tym także sprostowania oczywistych omyłek lub błędów pisarskich,
 - c. rozbudowa lub zmiana istniejących funkcjonalności Karty Podarunkowej bądź dodanie nowych funkcjonalności Karty Podarunkowej,
 - d. bezpieczeństwo Użytkowników, w tym w szczególności konieczność przeciwdziałanie nadużyciom,
 - e. zmiany spowodowane względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności na skutek aktualizacji wymagań technicznych niezbędnych do procesu obsługi Karty Podarunkowej wskazanych w Regulaminie, lub wprowadzenie postępowych rozwiązań technicznych w procesie obsługi Karty Podarunkowej),
 - f. zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Wydawcy lub Użytkowników, którego nie można było przewidzieć w dacie publikacji i w okresie obowiązywania Regulaminu lub aktywacji Karty Podarunkowej np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość nabycia i realizacji Karty Podarunkowej.

Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej www.mediaexpert.pl. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Użytkowników.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.06.2024 i obowiązuje w odniesieniu do Kart Podarunkowych aktywowanych od tej daty.