

Regulamin Konkursu Almette „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?” (dalej **Konkurs**), jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.almette.pl/superkobiety-odc-2-konkurs> (dalej **Strona**).
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 roku, poz. 227, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
8. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 03.06.2024 roku od godz. 00:00 do dnia 28.06.2024 roku do godz. 23:59.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) w okresie wskazanym w § 1 ust. 8 Regulaminu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego dokona zakupu łącznie co najmniej 1 (jednego) serka puszystego marki Almette oraz 1 (jednego) serka wiejskiego marki Almette (dalej łącznie **Produkty**),
 - 4) do dnia wskazanego w § 3 ust. 12 Regulaminu zachowa Dowód zakupu Produktów (jeden Dowód zakupu musi obejmować łącznie zakup obu Produktów),
 - 5) w okresie wskazanym w § 1 ust. 8 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane

do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

4. Produkty marki Almette znajdujące się w punktach sprzedaży przed dniem 03.06.2024 roku i po dniu 28.06.2024 roku nie są objęte Konkursem, a ich zakup w tych okresach nie uprawnia do udziału w Konkursie. Na potwierdzenie zakupu Produktów do dnia wskazanego w § 3 ust. 12 Regulaminu należy zachować oryginał paragonu (Dowód zakupu). Dowodu zakupu w rozumieniu Regulaminu nie stanowi tzw. e-paragon. Dowód zakupu powinien być czytelny, prawdziwy i nie może być sfałszowany; w razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktów, wówczas w celu udziału w Konkursie, na Dowodzie zakupu Uczestnik powinien uzyskać adnotację przedstawiciela sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktów, potwierdzającą fakt dokonania zakupu Produktów spełniających warunki określone w Regulaminie. Adnotacja taka musi zostać opatrzona pieczętą sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktów oraz czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji. W przeciwnym razie, Dowód zakupu nie uprawnia do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres office@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
6. Zgłoszenia do Konkursu (dalej **Zgłoszenie**) można dokonać na Stronie poprzez wypełnienie formularza. W formularzu należy:
 - 1) wpisać dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),
 - 2) wpisać numer Dowodu zakupu,
 - 3) wpisać datę zakupu Produktów,
 - 4) udzielić odpowiedzi wraz z uzasadnieniem (dalej **Odpowiedź**) na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jaką SUPERMOC chcesz mieć i dlaczego?”,
 - 5) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru:
 - a) zaakceptować postanowienia Regulaminu,
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem,
 - c) wyrazić zgodę na otrzymywanie nieodpłatnych połączeń i wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail związanych z Konkursem,
 - d) potwierdzić spełnienie warunków Konkursu,
7. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi spełniać określone poniżej warunki:
 - 1) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - 2) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami,

- w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
- 5) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Konkursu,
 - 6) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - 7) Odpowiedź nie może przekroczyć 3000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.
8. Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej liczby Produktów i może wielokrotnie dokonywać Zgłoszeń do Konkursu, z tym, że każde Zgłoszenie musi dotyczyć innego Dowodu zakupu oraz zawierać inną Odpowiedź. Uczestnik może zgłosić jeden Dowód zakupu oraz jedną Odpowiedź tylko jeden raz.
 9. Uczestnik nie może po zgłoszeniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 7 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
 11. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że Zgłoszenie zostało dokonane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności w przypadku dokonania zgłoszenia Dowodu zakupu, który został już zgłoszony w Konkursu lub w przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że Zgłoszenie zostało dokonane bez zakupu Produktów lub na podstawie nieoryginalnego lub sfałszowanego Dowodu zakupu, bądź że Uczestnik nie jest w jego posiadaniu, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości Zgłoszeń dokonanych przez Uczestników. W przypadku weryfikacji Uczestnik może zostać poproszony, telefonicznie lub poprzez e-mail na numer telefonu lub adres poczty elektronicznej, który Uczestnik podał przy Zgłoszeniu, o doręczenie osobiście Organizatorowi w siedzibie Organizatora lub nadesłanie za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres siedziby Organizatora oryginałów niektórych lub wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających zakup Produktów lub o przedstawienie informacji potwierdzających prawidłowość Zgłoszeń w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia nadania próśby przez Organizatora (liczy się termin doręczenia Organizatorowi). Nieprzesłanie wszystkich prawidłowych Dowodów zakupu na żądanie Organizatora lub stwierdzenie przez Organizatora zaistnienia okoliczności wykluczającej Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, skutkuje wykluczeniem Zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody przez osobę, która dokonała takiego Zgłoszenia.
 12. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci telefonu marki iPhone model 15 PRO, 256 GB, o wartości 6599,00 zł (słownie złotych: sześć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 733,00 zł (słownie złotych:

siedemset trzydzieści trzy 00/100), o łącznej wartości 7332,00 zł (słownie złotych: siedem tysięcy trzysta trzydzieści dwa 00/100),

- b) **20 (dwadzieścia) nagród dodatkowych** w postaci kart podarunkowych uprawniających do zakupów produktów w sklepach sieci EMPIK o wartości 200,00 zł (słownie złotych: dwieście i 00/100) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia dwa i 00/100), o łącznej wartości 222,00 zł (słownie złotych: dwieście dwadzieścia dwa i 00/100) każda nagroda; karty podarunkowe posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z kart upominkowych zgodnie z warunkami sklepów sieci EMPIK; szczegółowe warunki korzystania z kart upominkowych dostępne są pod adresem: <https://www.empik.com/regulamin/karty-prezentowe> oraz wskazane w Załączniku Nr 2 do Regulaminu.

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 31 lipca 2024 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji jest najlepsza, najciekawsza i najbardziej oryginalna. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji są najlepsze, najciekawsze i najbardziej oryginalne.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz SMS wysyłanej przez Organizatora na adres e-mail oraz numer telefonu podany przez Uczestnika przy dokonaniu Zgłoszenia.
6. Warunkiem wydania nagrody jest nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody:
 - 1) danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym **Załącznik Nr 1 do Regulaminu**, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
 - 2) potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. office@graspgroup.eu,
 - 2) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych kontaktowych i adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych i adresowych w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

9. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
11. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
12. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 15 sierpnia 2024 roku.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyń 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, w szczególności polegających na wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie.
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów:
 - 1) „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu,
 - 2) podwykonawcom,
 - 3) firmom księgowym,
 - 4) firmom prawniczym,
 - 5) podmiotom powiązanym kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 6) firmom informatycznym,
 - 7) bankom,
 - 8) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
7. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe - może on żądać ich usunięcia,

- 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
- 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
- 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji, nie później jednak niż w terminie do dnia 15 sierpnia 2024 r.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 roku, poz. 2509, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń

czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, etc.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobycyca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego oraz wysyłania do Uczestników wiadomości e-mail związanych z Konkursem.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.

5. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Dane osobowe – formularz,

Załącznik nr 2 - Regulamin karty podarunkowej.

Załącznik nr 1
do Regulamin Konkursu „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?”

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
- 4) PESEL: _____,
- 5) data urodzenia: _____,
- 6) numer telefonu: _____,
- 7) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Oświadczenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa (dalej **Organizator**), dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych osobowych dotyczących mojej osoby oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani „Hochland Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Załącznik nr 2
do Regulamin Konkursu „Jaką SUPERMOC chcesz mieć?”

REGULAMIN KARTY PODARUNKOWEJ

REGULAMIN KARTY PREZENTOWEJ EMPIK I eKARTY PREZENTOWEJ

I Czego dowiesz się w tym Regulaminie

Poniższy regulamin określa sposób korzystania z oferowanych przez Empik kart prezentowych – Karty Prezentowej i eKarty Prezentowej (dalej nazywane łącznie „KP Empik”). Chcemy, aby korzystanie z KP Empik było dla Ciebie bezproblemowe i przyjemne. Dlatego też poniżej dowiesz się m.in.:

- Czym są KP Empik i jakie są ich rodzaje;
- W jaki sposób możesz je nabyć i z nich korzystać;
- Jak za nie zapłacić;
- Jaki jest ich termin ważności;
- Jak złożysz reklamację lub odstąpisz od umowy zawartej na odległość.

II Czym są KP Empik

1. KP Empik w zależności od formy umożliwiają Ci nabycie towarów i usług sprzedawanych przez Empik w salonach stacjonarnych i Sklepie Internetowym Empik (prowadzony przez Empik sklep internetowy, dostępny w domenie <https://www.empik.com>) do wysokości wartości środków pieniężnych, którymi zostały doładowane.
2. KP Empik są bonami na okaziciela – zakupioną kartę możesz zatem sprezentować dowolnej osobie.
3. KP Empik występują w trzech różnych formach:
 - a. Karta Prezentowa – sprzedawana w postaci plastikowej karty zabezpieczonej kodem PIN. Kartę Prezentową możesz wykorzystać do zakupów w salonach stacjonarnych Empik i w Sklepie Internetowym Empik;
 - b. eKarta Prezentowa bez kodu PIN – sprzedawana w formie elektronicznej bez kodu PIN.
 - c. eKarta Prezentowa z kodem PIN – sprzedawana w formie elektronicznej zabezpieczonej kodem PIN.
4. eKartę Prezentową bez kodu PIN i z kodem PIN możesz wykorzystać do zakupów tylko w Sklepie Internetowym Empik.
5. KP Empik nie są kartami płatniczymi ani elektronicznymi instrumentami płatniczymi.

III Jakie są szczegółowe zasady korzystania z KP Empik

1. KP Empik mogą być użyte wyłącznie do zakupów towarów i usług, których sprzedawcą jest Empik – a zatem nie jest możliwe przy ich pomocy opłacenie jakichkolwiek towarów i usług sprzedawanych w Sklepie Internetowym przez podmioty inne niż Empik (sprzedawcy EmpikPlace). Informacje o usłudze EmpikPlace znajdziesz w Regulaminie Sklepu Internetowego Empik: <https://empik.com/regulamin>.
2. KP Empik nie mogą być także użyte do zakupów produktów cyfrowych, kart prepaid, abonamentów Empik Go, papierowych wydań książek oznaczonych jako "Selfpublishing", produktów w serwisie Empik Bilety, czy też produktów i usług oferowanych przez inne spółki z Grupy Empik (szczegółowe wyjaśnienia w tym zakresie znajdziesz poniżej). Pamiętaj też, że nie jest możliwe dokonywanie płatności za pomocą KP Empik za zakup e-booków, audiobooków, muzyki mp3 i gier cyfrowych.
3. Aby móc skorzystać z KP Empik przy zakupach w Sklepie Internetowym Empik, powinieneś posiadać konto klienta Sklepu Internetowego Empik. Jeśli nie masz takiego konta, możesz je założyć zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego Empik (<https://empik.com/regulamin>).
4. Zakupy w Sklepie Internetowym Empik przy użyciu KP Empik wymagają opłacenia zamówienia z góry (sposób płatności „z góry”). Płatność z dołu możesz zrealizować wyłącznie Kartą prezentową w przypadku odbioru zamówienia we wskazanym przez Ciebie salonie Empik.
5. Możesz używać eKarty Prezentowej w Sklepie Internetowym Empik wielokrotnie.
6. Możesz również zapisać środki z ekarty Prezentowej w koncie klienta jako „Dostępne Środki”.
7. Dostępne Środki to Twój wirtualny portfel dla środków pochodzących z zapisanych na nim eKart Prezentowych, które możesz wykorzystać do zakupów towarów i usług w Sklepie Internetowym Empik, których sprzedawcą jest Empik. W przypadku Dostępnych Środków istnieją takie same ograniczenia zakupu, jak w przypadku korzystania z KP Empik, wskazane w pkt. 2 powyżej. W ramach Dostępnych Środków uzyskujesz także dostęp do historii transakcji i operacji dokonanych na tych środkach.
8. KP Empik oraz Dostępne Środki nie podlegają wymianie na gotówkę w całości lub w części. Dotyczy to również sytuacji, gdy KP Empik lub Dostępne Środki nie zostaną wykorzystane w okresie ich ważności.
9. W przypadku, gdy wartość zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna (saldo) KP Empik, nie otrzymasz reszty w gotówce, a pozostała część środków pozostanie do Twojej dyspozycji na KP Empik aż do upływu jej terminu ważności.

IV Ważność KP Empik

1. Możesz posługiwać się Kartą Prezentową wielokrotnie aż do wyczerpania przypisanego limitu lub do upływu jej terminu ważności.
2. Karta Prezentowa jest ważna przez okres 12 miesięcy od daty dziennej jej zakupu, natomiast na eKarcie Prezentowej znajdziesz datę końcową okresu ważności.

Przykładowo, Karta Prezentowa zakupiona w salonie stacjonarnym 1 grudnia 2022 r. będzie ważna do 1 grudnia 2023 r., godz. 23:59:59. Po tym dniu utraci ona swoją ważność – nie będzie mogła być użyta do zakupów 2 grudnia 2023 r.

3. W każdym momencie możesz sprawdzić termin ważności oraz aktualne saldo środków znajdujących się na KP Empik. W przypadku Karty Prezentowej możesz to zrobić bezpośrednio w salonie stacjonarnym Empik lub w Sklepie Internetowym Empik w zakładce: <https://empik.com/karty-prezentowe/saldo>, podczas gdy w przypadku eKarty Prezentowej możesz to zrobić wyłącznie w Sklepie Internetowym Empik w ww. Zakładce.
4. Stan Dostępnych Środków po doładowaniu eKarty Prezentowej znajdziesz w Sklepie Internetowym Empik w zakładce: <https://empik.com/twoje-konto/dostepne-srodki>.
5. Po upływie terminu ważności KP Empik, traci ona swoją ważność – oznacza to, że po upływie tego terminu nie będziesz mógł użyć danej KP Empik.
6. Po upływie terminu ważności Dostępnych Środków tracą one swoją ważność. Oznacza to, że po upływie tego terminu nie będziesz mógł ich wykorzystać, a stan „Dostępnych Środków” będzie wynosił 0,00 zł.
7. Możesz przedłużyć ważność Karty Prezentowej o kolejne 12 miesięcy bezpośrednio w salonie stacjonarnym Empik poprzez doładowanie jej środkami pieniężnymi w dowolnej wysokości. Przedłużenie ważności jest możliwe wyłącznie, gdy Karta Prezentowa jest ważna (to znaczy nie upłynął jej termin ważności).
8. Nie możesz przedłużać ważności eKarty Prezentowej.
9. Saldo Karty Prezentowej nie może przekroczyć na okres jednego roku z tytułu zasileń własnych 500 zł, eKarty Prezentowej 700 zł, a saldo Dostępnych Środków nie może przekroczyć 10.000 zł.

V Jak i gdzie mogę kupić KP Empik

1. Karta Prezentowa sprzedawana jest bezpośrednio przez Empik w salonach stacjonarnych Empik, przez formularz kontaktowy na stronie empik.com (dla Kart Prezentowych o wartości co najmniej 200 zł) oraz przez podmioty trzecie w punktach sprzedaży lub na odległość za pośrednictwem portali internetowych (dalej nazywane „Partnerami Empik”).
2. eKarta Prezentowa sprzedawana jest przez Empik w Sklepie Internetowym empik.com oraz przez Partnerów Empik w punktach sprzedaży lub na odległość za pośrednictwem portali internetowych.
3. Aby kupić KP Empik bezpośrednio od Empik, powinieneś być pełnoletnią osobą fizyczną, prawną lub jednostką organizacyjną, która nie posiada osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. Jeśli kupujesz KP Empik bezpośrednio od Empik, zobowiązujesz się do przekazania Empik środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej nabywanej KP Empik. W przypadku zakupu bezpośrednio od Empik, sposób dokonania zapłaty zależy od rodzaju nabywanej KP Empik:
 - a. w przypadku Karty Prezentowej – zapłacisz w salonie stacjonarnym Empik wszystkimi metodami płatności dostępnymi w danym salonie, z wyłączeniem innej KP Empik;
 - b. w przypadku eKarty Prezentowej – zapłacisz z wykorzystaniem dowolnej metody płatności dostępnej w Sklepie Internetowym empik.com jako „płatność z góry”, z wyłączeniem innej KP Empik, Dostępnych Środków, rat, pożyczki, płatności odroczonej oraz przelewu tradycyjnego.
5. Nie możesz zakupić KP Empik przy użyciu innej KP Empik lub korzystając z funkcjonalności Dostępne Środki dostępnej w Sklepie Internetowym Empik.

VI Jak mogę złożyć reklamację dotyczącą KP Empik

1. Reklamację związaną z zakupem lub działaniem KP Empik możesz złożyć bezpośrednio do Empik:
 - a. pocztą elektroniczną na adres: reklamacje.karty@empik.com;
 - b. za pośrednictwem infolinii Empik (numer +48 22 462 72 50), koszt wg. taryfy Twojego operatora;
 - c. pisemnie na adres siedziby Empik podany na końcu tego Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące Karty Prezentowej możesz także złożyć na piśmie bezpośrednio w salonach stacjonarnych Empik w godzinach ich otwarcia.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające Twoją identyfikację i udzielenie odpowiedzi na reklamację, tj. co najmniej:
 - a. imię i nazwisko albo nazwa;
 - b. adres korespondencyjny lub adres e-mail;
 - c. wskazanie przyczyny reklamacji;
 - d. treść żądania.
4. Reklamacje dotyczące KP Empik zakupionych u Partnerów Empik możesz również złożyć bezpośrednio u Partnera Empik, od którego kupiłeś KP Empik.
5. Reklamacje związane z zakupem oraz działaniem KP Empik, Empik lub Partner Empik rozpatruje w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację udzielimy Tobie na piśmie (listownie) lub pocztą elektroniczną (e-mail), w zależności od sposobu złożenia reklamacji albo wskazania oczekiwanej formy odpowiedzi.

VII Jak mogę odstąpić od umowy zawartej na odległość

1. Jeśli jesteś konsumentem (zobacz wyjaśnienie w pkt. 4 poniżej), możesz skorzystać z uprawnienia do odstąpienia od zakupu niewykorzystanej eKarty Prezentowej nabytej od Empik w terminie 14 dni od dnia otrzymania (zakupu) eKarty Prezentowej lub – przypadku klientów Empik Premium/Empik Premium Free – w terminie 30 dni od dnia otrzymania (zakupu) eKarty Prezentowej.
2. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy zakupu eKarty Prezentowej (zakupionej bezpośrednio od Empik), poinformuj nas o tym zgodnie z dostępnymi kanałami zgłoszenia, tj. telefonicznie, poprzez pocztę elektroniczną (adres: reklamacje.karty@empik.com), kontakt z obsługą klienta. Wzór formularza odstąpienia od umowy znajduje się w załączniku do tego Regulaminu.
3. Po otrzymaniu od Ciebie informacji o skorzystaniu z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zweryfikujemy m.in. czy eKarta Prezentowa, którą chcesz zwrócić, nie została wykorzystana. Po pozytywnej weryfikacji zwrócimy Tobie kwotę stanowiącą równowartość eKarty Prezentowej w formie zgodnej z pierwotną metodą płatności albo w drodze przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez Ciebie.
4. Jesteś dla nas Konsumentem, jeśli jesteś osobą fizyczną:
 - a. dokonującą zakupów w celu niezwiązanym bezpośrednio z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową; lub
 - b. dokonującą zakupów w celu bezpośrednio związanym z Twoją działalnością gospodarczą lub zawodową, ale zakup ten nie ma dla Ciebie charakteru zawodowego, który wynikałby w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Ciebie działalności gospodarczej.
5. Jeśli kupiłeś eKartę Prezentową od Partnera Empik dystrybuującego eKarty Prezentowe na odległość, zastosowanie mają zasady określone przez danego Partnera Empik. Pamiętaj jednak, że zgodnie z obowiązującymi przepisami, termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość nie może być krótszy niż 14 dni.

VIII Kim jesteśmy

KP Empik oferowane są przez Empik, tj. spółkę Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, o kapitale zakładowym w wysokości 97.028.362,00 zł (właconym w całości).

IX Kontakt

W celu uzyskania dodatkowych informacji skontaktuj się z Centrum Wsparcia Klienta, telefonicznie (+48 22 462 72 50, koszt połączenia wg. taryfy Twojego operatora) lub mailowo: obsługa.klienta@empik.com.

X Dane osobowe – odesłanie

1. Wszelkie dane osobowe przez Ciebie podane w ramach procesu zakupu i korzystania z kart Prezentowych Empik, przetwarzane są przez Empik S.A., który jest administratorem danych.
2. Więcej informacji w zakresie przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz w zakładce <https://empik.com/polityka-prywatnosci>.

XI Zmiana Regulaminu

1. Empik może wprowadzić zmiany w tym Regulaminie z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a. konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w treści Regulaminu;
 - d. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - e. zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności bądź dodania nowych funkcjonalności do KP Empik;
 - f. bezpieczeństwo posiadaczy KP Empik bądź konieczność przeciwdziałania nadużyciom.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej <https://empik.com> oraz w salonach Empik. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres nabytych przez Ciebie uprawnień.

XII Rozwiązywanie sporów

1. Prawem właściwym dla tego Regulaminu jest prawo polskie.
2. W wypadku sporu, oprócz drogi sądowej przed właściwym sądem powszechnym jako Konsument możesz skierować sprawę na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, m.in. poprzez:
 - a. zwrócenie się do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z

- wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich – dane kontaktowe dostępne na stronie <https://uokik.gov.pl/wiih>;
- b. wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 - c. zwrócenie się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (<https://uokik.gov.pl/rzeczniczy>).
3. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> uzyskasz także dostęp do rozstrzygnięcia sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR).
 4. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
 5. Jeśli nie jesteś Konsumentem, ewentualne spory powstałe z Empik rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Empik.