

Regulamin Konkursu Almette „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?” (dalej **Konkurs**), jest GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej **Organizator**).
2. Organizator działa na zlecenie „Hochland Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy 19.885.800,00 zł (dalej **Hochland**).
3. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej stanowiącej tzw. Fanpage marki Almette pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser/> (dalej **Strona**) prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook (www.facebook.pl lub www.facebook.com).
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 roku, poz. 227, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
8. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
9. Okres zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 18.04.2024 roku od godz. 15:00 do dnia 28.04.2024 roku do godz. 23:59.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook spełniające warunki serwisu Facebook,
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- 4) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego treść,
- 5) w okresie wskazanym w § 1 ust. 9 Regulaminu dokona zgłoszenia do Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres office@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika przy wyborze zwycięzców.
5. Konkurs będzie przeprowadzony na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu. Na Stronie zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie odpowiedzi wraz z uzasadnieniem (dalej **Odpowiedź**), na pytanie konkursowe opisane w poście konkursowym. Zadanie konkursowe brzmi: „Jaki szczyt chciałabyś/chciałbyś zdobyć i dlaczego?”.
6. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść poprzez umieszczenie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym o treści: „Potwierdzam i akceptuję”.
7. Post konkursowy zawiera link do Regulaminu Konkursu.
8. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi spełniać określone poniżej warunki:
 - 1) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - 2) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - 5) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu,
 - 6) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - 7) Odpowiedź nie może przekroczyć 4000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.
9. Zgłoszenia konkursowe umieszczane pod innymi postami na Stronie lub wysyłane w wiadomościach prywatnych lub zamieszczane na tablicy na Stronie nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową.
10. Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych zawierających różne Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
11. Uczestnik nie może po opublikowaniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 8 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku, Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa.
13. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci:
 - a) **1 (jedna) nagroda główna** w postaci telefonu marki iPhone 14, 256 GB, o wartości 4699,00 zł (słownie złotych: cztery tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 522,00 zł (słownie złotych: pięćset dwadzieścia dwa 00/100), o łącznej wartości 5221,00 zł (słownie złotych: pięć tysięcy dwieście dwadzieścia dwa 00/100),
 - b) **3 (trzy) nagrody dodatkowe** w postaci kart upominkowych uprawniających do zakupów produktów w sklepie www.zalando.pl o wartości 200,00 zł (słownie złotych: dwieście i 00/100) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 22,00 zł (słownie złotych: dwadzieścia dwa i 00/100), o łącznej wartości 222,00 zł (słownie złotych: dwieście dwadzieścia dwa i 00/100) każda nagroda; karty upominkowe posiadają ograniczony termin ważności, Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z kart upominkowych zgodnie z warunkami sklepu Zalando; szczegółowe warunki korzystania z kart upominkowych dostępne są pod adresem: <https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/> oraz wskazane w **Załączniku Nr 2 do Regulaminu**.

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 18 maja 2024 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa (dalej **Komisja**), która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagroda główna zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Odpowiedź w ocenie Komisji jest najlepsza, najciekawsza i najbardziej oryginalna. Nagrody dodatkowe będą przyznane tym spośród pozostałych Uczestników w Konkursie, których Odpowiedzi w ocenie Komisji są najlepsze, najciekawsze i najbardziej oryginalne.
5. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem konta Uczestnika w serwisie społecznościom Facebook spełniającego warunki serwisu, poprzez przesłanie tzw. wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
6. Warunkiem wydania nagrody jest nadesłanie do Organizatora w terminie 14 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody:

- 1) danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym **Załącznik Nr 1 do Regulaminu**, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
oraz potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
7. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. office@graspgroup.eu,
 - 2) na Stronie poprzez tzw. wiadomość prywatną,
 - 3) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Jaki szczyt chciałybyś zdobyć?”.
8. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych kontaktowych i adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych i adresowych w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
11. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
12. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, w terminie do dnia 31 maja 2024 roku.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyń 4, 02-820 Warszawa.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, w szczególności polegających na wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej **RODO**. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przekazane przez Uczestników, w tym opublikowane przez nich na Stronie.
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom podmiotów:
 - 1) Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu,

- 2) podwykonawcom,
 - 3) firmom księgowym,
 - 4) firmom prawniczym,
 - 5) podmiotom powiązanych kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 6) firmom informatycznym,
 - 7) bankom,
 - 8) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
5. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
 6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
 7. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe może żądać ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia, gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
 - 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.

4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi (dalej **Utwory**) w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 roku, poz. 2509, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, w tym stronę prowadzoną dla Hochland, Facebook, Instagram, etc.).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobycyca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu

nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.
4. Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1
do Regulamin Konkursu „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?”

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania): _____,
- 4) PESEL: _____,
- 5) data urodzenia: _____,
- 6) numer telefonu: _____,
- 7) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Oświadczenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) przez GRASP GROUP sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa (dalej **Organizator**), dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych osobowych dotyczących mojej osoby oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Załącznik nr 2
do Regulamin Konkursu „Jaki szczyt chciałabyś zdobyć?”
Regulamin kart upominkowych Zalando

1. Emitentem kart upominkowych Zalando jest spółka Zalando Payments GmbH, będąca instytucją pieniądza elektronicznego licencjonowaną w Niemczech. Niemniej karty upominkowe Zalando nie są pieniądzem elektronicznym.

Karty upominkowe Zalando nie są pieniądzem elektronicznym, ale nieuregulowanym zapisem wartości. Oznacza to, że karty upominkowe Zalando nie podlegają nadzorowi właściwego organu nadzorczego ani ustawowej ochronie pieniądza elektronicznego. W szczególności nie podlegają one wymianie na gotówkę.
2. Karty upominkowe Zalando można zrealizować na stronie www.zalando.pl oraz w aplikacji Zalando w celu zakupu kwalifikujących się produktów oferowanych przez spółkę Zalando SE lub inne podmioty (Partnerów Zalando). Kwalifikujące się towary i usługi to produkty związane z wyglądem osoby (np. odzież, obuwie). Więcej szczegółów można znaleźć tutaj. Karty upominkowej Zalando nie można użyć do zakupu innej karty upominkowej Zalando.
3. Karty upominkowe Zalando pozostają ważne przez ograniczony okres 5 lat od daty zakupu. Nie przewiduje się wymiany na gotówkę ani zwrotu pieniędzy w razie utraty lub uszkodzenia.
4. Wartość kart upominkowych Zalando jest ograniczona do kwoty 900 PLN na kartę upominkową Zalando oraz do równowartości kwoty 900 PLN na zakup dokonany przy użyciu kart upominkowych Zalando. W ramach jednego zakupu do maksymalnej kwoty 900 PLN można użyć wielu kart upominkowych Zalando. Kwotę pozostałą na kartach upominkowych Zalando można wykorzystać do opłacenia kolejnych zakupów. Maksymalna wartość kart upominkowych, którą można wykorzystać w danym miesiącu kalendarzowym, jest ograniczona do kwoty 5000 EUR. Maksymalna wartość kart upominkowych, która może zostać powiązana z kontem klienta w danym miesiącu kalendarzowym, jest ograniczona do kwoty 5000 EUR.
5. Karta upominkowa Zalando jest zwykle aktywowana w ciągu 24 godzin od zakupu.
6. Karty upominkowe Zalando można wykorzystać wyłącznie przed złożeniem zamówienia.
7. W przypadku anulowania zamówienia lub zwrotu towarów opłaconych za pomocą karty upominkowej Zalando zapłacona kwota zostanie zwrócona na kartę upominkową Zalando klienta i będzie można nią opłacić kolejne zakupy. W przypadku zwrotu towarów opłaconych częściowo za pomocą karty upominkowej Zalando, kwota zakupu wszystkich zatrzymanych kwalifikujących się towarów, które mogą być opłacone za pomocą karty upominkowej Zalando, zostanie uiszczona w pierwszej kolejności za pomocą karty upominkowej Zalando, natomiast ewentualna pozostała kwota do zwrotu zostanie zwrócona zgodnie z wybraną inną metodą płatności.