

Regulamin Konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?” zwanego dalej Konkursem, jest GRASP GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000300104, NIP: 5213474026, REGON: 141321781, zwana dalej Organizatorem.
2. Organizator działa na zlecenie Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, zwanej dalej Hochland.
3. Konkurs jest prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski oraz na stronie internetowej stanowiącej tzw. Fanpage marki Almette pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser/>, zwanej dalej Stroną, prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook (www.facebook.pl lub www.facebook.com).
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 roku, poz. 227, tekst jednolity). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
8. Wszelkie informacje o Uczestniku zbierane w związku z Konkursem przez Organizatora będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z Konkursem.
9. Konkurs trwa od dnia 15.03.2023 roku od godz. 9:00 do dnia 28.03.2023 roku do godz. 23:59.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki (dalej **Uczestnik**):
 - 1) posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook spełniające warunki serwisu Facebook,
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 3) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- 4) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego treść,
 - 5) w okresie od dnia 15 marca 2023 roku do dnia 28 marca 2023 roku dokona jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego zakupu co najmniej 2 (dwóch) produktów marki Almette (serki wiejskie) – wszystkie warianty smakowe, tzn. serek wiejski z twarożkiem kremowym, serek wiejski z delikatnym serem ricotta, serek wiejski z naturalnym skyrem.
 - 6) zachowa oryginał dowodu zakupu produktów (rozumiany jako paragon z wyłączeniem tzw. e-paragonów) przez cały okres Konkursu; do udziału w Konkursie nie uprawnia nabycie innych produktów; dowód zakupu powinien być czytelny, prawdziwy i nie może być sfałszowany; w razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora ani Hochland, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.
 4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres office@graspgroup.eu. Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
 5. Konkurs będzie przeprowadzony na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu. Na Stronie zostanie umieszczony post z zadaniem konkursowym. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie odpowiedzi wraz z uzasadnieniem, zwanej dalej Odpowiedzią, na pytanie konkursowe opisane w poście konkursowym. Zadanie konkursowe brzmi: „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”.
 6. W celu przystąpienia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść poprzez umieszczenie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym o treści: „Potwierdzam i akceptuję”.
 7. Post konkursowy zawiera link do Regulaminu Konkursu.
 8. Odpowiedź na zadanie konkursowe musi spełniać określone poniżej warunki:
 - 1) Odpowiedź musi być oryginalna, a jej samodzielnym i wyłącznym twórcą musi być Uczestnik,
 - 2) Uczestnikowi przysługują wyłączne, pełne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi oraz Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, w tym w Odpowiedzi nie można wykorzystać żadnych utworów, artystycznego wykonania ani wizerunku osób trzecich, do których Uczestnikowi nie przysługują odpowiednie prawa własności intelektualnej,
 - 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi już wcześniej rozpowszechnionych lub zgłoszonych do innych akcji promocyjnych lub konkursów,
 - 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
 - 5) Odpowiedzi muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu,
 - 6) Odpowiedź nie może zawierać nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż będących własnością Hochland,
 - 7) Odpowiedź nie może przekroczyć 4000 znaków, wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi.

9. Zgłoszenia konkursowe umieszczane pod innymi postami na Stronie lub wysyłane w wiadomościach prywatnych lub zamieszczane na tablicy na Stronie nie będą brane pod uwagę przez komisję konkursową.
10. Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych zawierających różne Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
11. Uczestnik nie może po opublikowaniu Odpowiedzi wprowadzać do niej zmian.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie treści Odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w § 2 ust. 8 powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
13. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu, korzystania z więcej niż jednego konta lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

§ 3. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w postaci 100 (stu) bonów towarowych do sklepów sieci Żabka Polska sp. z o.o. o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 6,00 złotych (słownie złotych: sześć), o łącznej wartości 56,00 złotych (słownie złotych: pięćdziesiąt sześć 00/100) każda. Bony towarowe ważne są do dnia 31.12.2023. Warunki skorzystania z bonów określone są w Załączniku Nr 1 do Regulaminu.

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona i wpłacona przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od wygranej przez Uczestnika w Konkursie nagrody, na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu okresu trwania Konkursu, w terminie do dnia 30 kwietnia 2023 roku.
3. Zwycięzców w Konkursie oraz zdobywców nagród wyłoni w imieniu Organizatora komisja konkursowa, zwana dalej Komisją, która składać się będzie z osób wybranych przez Organizatora. Komisja dokonuje wyboru według własnej oceny, biorąc w szczególności pod uwagę oryginalność i atrakcyjność Odpowiedzi.
4. Nagrody będą przyznane tym Uczestnikom, których Odpowiedzi w ocenie Komisji są najlepsze, najciekawsze i najbardziej oryginalne. Nagrodę zdobędzie ten Uczestnik, którego Odpowiedź zostanie uznana za najlepszą, najciekawszą i najbardziej oryginalną.
5. Warunkiem wydania nagrody jest:
 - 1) Nadesłanie do Organizatora w wiadomości prywatnej na stronie internetowej stanowiącej tzw. Fanpage marki Almette pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser/> danych koniecznych do wydania nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 2 do Regulaminu, w formie skanu lub zdjęcia wypełnionego formularza stanowiącego Załącznik Nr 2 do Regulaminu,
 - 2) Nadesłanie do Organizatora w wiadomości prywatnej na stronie internetowej stanowiącej tzw. Fanpage marki Almette pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser/> w terminie 7 dni od poinformowania Uczestnika o przyznaniu prawa do nagrody skanu lub zdjęcia dowodu zakupu produktów wskazanych w § 2 ust. 2 pkt 5) Regulaminu,

- 3) potwierdzenie przez Uczestnika odbioru przesyłki zawierającej nagrodę.
6. Nagrody będą wysłane do Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej na e-mail podany przez Uczestnika.
7. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub nieodebrania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Jeden Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.
9. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 4. DANE OSOBOWE

1. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie, zostanie zawiadomiony o wygranej za pośrednictwem konta Uczestnika w serwisie społecznościom Facebook spełniającego warunki serwisu, poprzez przesłanie tzw. wiadomości prywatnej w serwisie Facebook.
2. W zawiadomieniu, o którym mowa w § 4 ust. 1 powyżej, Uczestnik zostanie poinformowany o konieczności nadesłania do Organizatora danych koniecznych do wydania przez Organizatora nagrody, zgodnie z formularzem stanowiącym Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
3. Dane kontaktowe i adresowe Uczestnika mogą być doręczone Organizatorowi przez Uczestnika w następujący sposób:
 - 1) poprzez pocztę elektroniczną (e-mailem) na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj. office@graspgroup.eu,
 - 2) na Stronie poprzez tzw. wiadomość prywatną,
 - 3) poprzez przesłanie na piśmie listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”.
4. Przekazanie Organizatorowi prawidłowych danych kontaktowych i adresowych jest warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie. Jeżeli Organizator nie otrzyma od Uczestnika prawidłowych danych kontaktowych i adresowych w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wysłania przez Organizatora do Uczestnika zawiadomienia, o którym mowa w § 4 ust. 1 powyżej, oznacza to utratę przez Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników jest Organizator, tj. GRASP GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa.
6. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, w szczególności polegających na wydaniu nagród, publikacji listy zwycięzców. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym począwszy od dnia 25 maja 2018 roku, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (na gruncie RODO jest to podstawa z art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wskazane w § 4 ust. 2 Regulaminu.
8. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestników następującym kategoriom

podmiotów:

- 1) Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu,
 - 2) podwykonawcom,
 - 3) firmom księgowym,
 - 4) firmom prawniczym,
 - 5) podmiotom powiązanych kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - 6) firmom informatycznym,
 - 7) bankom,
 - 8) podmiotom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie.
9. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników poza teren Unii Europejskiej.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Konkursu.
11. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:
- 1) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) sprostowania swoich danych osobowych,
 - 3) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe może żądać ich usunięcia,
 - 4) ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z tym Uczestnikiem działań, jeżeli zdaniem Uczestnika Organizator posiada nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub gdy Uczestnik nie chce ich usunięcia gdyż są mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Uczestnika sprzeciwu względem przetwarzania danych,
 - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
 - 6) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
 - 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - 8) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.

§ 5. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.

4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym, a także w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Odpowiedź do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Odpowiedzi, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.
2. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Odpowiedzi, zwanych dalej Utworami, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 roku, poz. 2509, tekst jednolity). Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania nagrody w Konkursie, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom. Zdobywca nagrody w Konkursie zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska zdobywcy nagrody w Konkursie jako autora Utworu.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Odpowiedzi lub wymaganych dla jej eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, zdobywca nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia zdobywcy nagrody z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego zdobywcę albo odpowiednio zażądać zwrotu nagrody oraz innych roszczeń wynikających z przepisów obowiązującego prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ostrzega, że korzystanie ze Strony przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in. ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie oraz ryzyka przejęcia danych służących do logowania przez osoby trzecie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w innych materiałach poza Regulaminem mają jedynie charakter informacyjny.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie odpowiednie przepisy polskiego prawa.

Regulamin dostępny jest na Stronie określonej w § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulamin Konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”

Regulamin korzystania przez Klientów z Bonów Żabka

§ 1

Uregulowania wstępne

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o następujących wyrażeniach pisanych dużą literą, będą one miały znaczenia nadane im poniżej, chyba że z kontekstu w sposób oczywisty wynikać będzie znaczenie odmienne:
 - a) Bon – wydawany przez Żabka Polska, instrument, z którym wiąże się obowiązek jego przyjęcia jako wynagrodzenia lub części wynagrodzenia za nabywane towary pozostające w ofercie sklepów działających pod marką Żabka, o oznaczonym nominale, w formie papierowej lub elektronicznej (np. ebon, evoucher, ekupon) przeznaczony do jednorazowego użycia, uprawniający jego posiadacza do użycia w oznaczonym terminie.
 - b) Żabka Polska – oznacza Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), ul. Stanisława Matyi 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, o kapitale zakładowym w wysokości 113.215.000 PLN w całości pokrytym, BDO: 000016909, NIP: 5223071241, REGON: 365388398.
 - c) Sklep Żabka – sklepy z logo Żabka należące do ogólnopolskiej sieci handlowej, prowadzone przez współpracujących z Żabka Polska Franczyzobiorców prowadzących własną, odrębną działalność gospodarczą.
 - d) Franczyzobiorca - podmiot gospodarczy działający we własnym imieniu i na własny rachunek gospodarczy, który prowadzi sklep sieci Żabka na podstawie zawartej Umowy Współpracy z Żabka Polska. Franczyzobiorca przy realizacji Bonu może korzystać z zatrudnionych przez niego osób.
 - e) Zamawiający – osoba fizyczna lub prawna, nabywająca Bony od Żabka Polska i udostępniająca je dalej.
 - f) Klient – osoba fizyczna realizująca transakcję zakupu towarów w sklepie Żabka przy użyciu Bonu.

§ 2

Warunki i zasady korzystania z Bonów

1. Żabka Polska będzie honorowała przedkładane przez Klientów Bony jako środek jednorazowo dokonywanej zapłaty za dowolnie wybrane towary we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz ewentualnych ograniczeń wynikających z obowiązującego stanu prawnego.
2. Bony nie mogą służyć rozliczeniu transakcji związanych z realizacją usług, z wyjątkiem zakupu usług gastronomicznych, będących w ofercie Sklepów.

3. Bony nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
4. Żabka Polska nie ponosi odpowiedzialności za Bony, które zostały utracone lub uszkodzone po ich wydaniu Zamawiającemu.
5. Żabka Polska nie będzie wydawać Bonów w miejsce Bonów zagubionych lub utraconych w inny sposób (zamienniki) ani też ich duplikatów.
6. Każdy Bon stanowi uprawnienie do otrzymania i odbioru towarów we wszystkich Sklepach na terenie całego kraju o wartości odpowiadającej wartości nominału na jaki opiewa Bon lub mniejszej. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę niższą niż wartość Bonu, różnica nie będzie wydawana w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę wyższą niż wartość Bonu, Klient zobowiązany jest do zapłacenia różnicy gotówką lub kartą płatniczą.
7. Bony nie będą identyfikowały osoby uprawnionej, a Franczyzobiorcy będą honorować Bony przedstawione w celu pobrania i odbioru towaru przez Klienta będącego ich okazicielem.
8. Bony dostępne są w różnych nominałach i formach (elektroniczne, papierowe).
9. W celu realizacji Bonu, przed zatwierdzeniem sposobu płatności należy poinformować kasjera zajmującego się obsługą Klienta w Sklepie Żabka o realizacji zakupu towarów z wykorzystaniem Bonu.
10. Franczyzobiorca odbiera Bon od Klienta i poprzez jego wprowadzenie do systemu kasowego (realizację) unieważnia go.
11. Bony posiadają swój termin ważności. Po upływie tego czasu wygasa ważność Bonu.
12. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień przysługujących Klientowi na podstawie obowiązującego prawa, w tym dotyczących wad jakościowych towaru.
13. W przypadku dokonania przez Klienta uzasadnionego zwrotu towaru zakupionego z wykorzystaniem Bonu, Franczyzobiorca przyjmując ten zwrot wydaje Klientowi pełnowartościowy towar tego samego lub podobnego rodzaju, bądź zwraca równowartość zrealizowanego zakupu reklamowanego towaru w środkach pieniężnych (gotówką).

§ 3.

Reklamacje

1. Każdy Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą realizacji transakcji zakupu towaru przy użyciu Bonu.
2. Klient składa reklamację do Żabka Polska:
 - a) pisemnie na adres: Żabka Polska Sp. z o.o., ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań;
 - b) drogą elektroniczną na adres: kontakt@zabka.pl;
 - c) telefonicznie w godzinach od 6:00 do 23:00 od numerem telefonu (61) 856 37 00, codziennie.
3. Reklamacja jest rozpatrywana w najszybszym możliwym terminie koniecznym do podjęcia prawidłowej decyzji, ale nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej wpłynięcia do Żabka Polska.
4. Reklamacja może być rozpatrzona pozytywnie lub negatywnie. O każdej decyzji Klient jest informowany pisemnie listem kierowanym na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym. W przypadku nieodebrania przez Klienta korespondencji nie jest ona ponownie wysyłana.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji, Klient ma prawo się odwołać od decyzji wskazując (przedkładając) obowiązkowo dodatkowe informacje, które są istotne i mogą mieć wpływ na wydaną decyzję. Przy składaniu odwołania Klient postępuje jak w ust. 2 powyżej, wskazując przy tym od której decyzji wnosi odwołanie. Dalszy proces rozpatrywania odwołania przebiega według zasad stosowanych jak dla reklamacji (ust. 3-4 powyżej).
6. Administratorem danych osobowych Klienta, który składa reklamację zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu jest Żabka Polska sp. z o.o. Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 4.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin korzystania z Bonu wchodzi w życie od dnia 21.05.2020r. i ważny jest do odwołania.
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Żabka Polska, jak również na stronach www.zabka.pl.
3. Żabka Polska zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem respektowania praw nabytych przez Klientów na podstawie niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu korzystania przez Klientów z Bonów Żabka

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla osób składających reklamacje

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail: sekretariat@zabka.pl, formularz kontaktowy pod adresem: <https://www.zabka.pl/kontakt>, telefonicznie pod numerem: + 48 618 563 700 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez e-mail: IOD@zabka.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) a. rozpatrzenia reklamacji złożonej do Żabka Polska sp. z o.o. – podstawą przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) b. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obronie interesów gospodarczych.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora: dostawcom systemów informatycznych i usług IT, dostawcom towarów i usług, współpracownikom administratora, kurierom.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie w jakim przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora do czasu wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
8. W związku z tym, że podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim UE Pani/Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy prawa.
10. Podanie danych osobowych jest konieczne w celu przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji.

Załącznik nr 2 do Regulamin Konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”

Dane osobowe - formularz

Jako Zwycięzca nagrody w konkursie „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?” poniżej podaję moje dane niezbędne do otrzymania nagrody:

- 1) imię, nazwisko: _____,
- 2) adres zamieszkania: _____,
- 3) adres do doręczeń (jeśli inny niż adres zamieszkania):

- 4) PESEL: _____,
5) data urodzenia: _____,
6) numer telefonu: _____,
7) adres poczty elektronicznej (e-mail): _____.

Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy

Oświadczenia

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) przez GRASP GROUP Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łopuszańskiej 36, 02-220 Warszawa (dalej Organizator), dla celów związanych z organizacją i prowadzeniem konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych osobowych dotyczących mojej osoby oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu, a także prawo do cofnięcia zgody.

Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Kiedy przyjemność chodzi Ci po głowie?” i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że mam ukończone 18 lat. Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych i biorę udział w konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani członkiem zarządu Organizatora, ani Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, ani też członkiem ich rodzin zaliczanym do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

Oświadczam, że powyższe oświadczenia są prawdziwe.

Miejscowość i data

Podpis Zwycięzcy