

## **REGULAMIN SERWISU almette.pl**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady korzystania z serwisu dostępnego pod adresem: [www.almette.pl](http://www.almette.pl) (dalej „Serwis”) oraz świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem tego Serwisu.
2. Serwis prowadzony jest przez Hochland Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu, przy ul. Okrężnej 2, 64-530 Kaźmierz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000106528, NIP 5660013371, REGON 130158192, kapitał zakładowy w wysokości 19.885.800,- złotych, adres e-mail: [zgloszenia@hochland.com](mailto:zgloszenia@hochland.com), dalej „Hochland”.
3. W celu skontaktowania się z Hochland można skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego na stronie Serwisu.

### **II. Zasady korzystania z Serwisu**

1. Usługi świadczone przez Hochland za pośrednictwem Serwisu umożliwiają:
  - 1) dostęp do informacji na temat marki „Almette” oraz przepisów kulinarnych związanych z produktami marki „Almette”,
  - 2) dostęp do informacji o działaniach promocyjnych dotyczących marki „Almette, w tym o konkursach, promocjach, loteriach i innych działaniach.
2. Hochland prowadzi Serwis zgodnie z przepisami prawa oraz z Regulaminem.
3. Osoby korzystające z Serwisu (dalej „Użytkownicy”) mogą bezpłatnie przeglądać treść Serwisu. Przeglądanie treści, w tym informacji o produktach Hochland, nie wymaga rejestracji.
4. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest:
  - 1) w przypadku korzystania z urządzenia typu PC lub innego posługującego się oprogramowaniem z rodzaju Windows:
    - oprogramowanie Windows XP, Windows 7, Windows Vista,
    - dostęp do sieci Internet,
    - dostęp do przeglądarki internetowej typu Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Safari, etc.,
  - 2) w przypadku korzystania z urządzenia typu MAC:
    - minimum MAC OS X 10.5,
    - dostęp do sieci Internet,
    - dostęp do przeglądarki internetowej typu Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Safari, etc.
5. Użytkownik może w każdym momencie zaprzestać korzystania z Serwisu poprzez opuszczenie stron Serwisu.
6. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z Regulaminem, a także z przepisami obowiązującego prawa, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami, jak również w sposób nienaruszający praw osób trzecich oraz praw Hochland. Zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób, które nie wyraziły zgody na rozpowszechnianie wizerunku w Serwisie.
7. Działania promocyjne, w tym konkursy, promocje, loterie lub inne działania prowadzone są na stronach Serwisu na podstawie i zgodnie z odrębnymi regulaminami tych działań umieszczonymi na stronach Serwisu określającymi w szczególności warunki udziału oraz okres trwania działań.

### **III. Własność intelektualna**

1. Adres Serwisu, a także zawartość Serwisu stanowią przedmiot prawa autorskiego i są chronione przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym prawo autorskie oraz prawo własności intelektualnej.
2. Wszelkie pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób treści zawartych w Serwisie jest zabronione.
3. Hochland udziela nieodpłatnej, niewyłącznej licencji Użytkownikom na korzystanie z materiałów zamieszczonych w Serwisie w zakresie pobrania materiałów na swój komputer (odpowiednio tablet, etc.) i ich użytku w zakresie wykorzystywania na własny użytek (do celów niekomercyjnych) bez prawa do powielania lub publicznego udostępniania.

#### **IV. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Serwisu**

1. Hochland ostrzega, że korzystanie z Serwisu przy przesyłaniu danych z wykorzystaniem publicznej sieci Internet wiąże się z możliwością wystąpienia zagrożeń i ryzyka, m.in.:
  - 1) ryzyka przechwycenia transmisji danych przez osoby trzecie,
  - 2) ryzyka podszycia się przez osoby trzecie pod Hochland.
2. Użytkownik powinien zabezpieczyć komputer służący do korzystania z Serwisu za pomocą oprogramowania antywirusowego oraz przeciwdziałającego złośliwym programom, m.in. tzw. trojanom służącym do nieuprawnionego pozyskiwania danych.

#### **V. Reklamacje**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Użytkownikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, Użytkownik może zgłaszać do Hochland wszelkie reklamacje dotyczące działania Serwisu.
2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Hochland wskazany w pkt I.2 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie Serwisu.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - 1) dane Użytkownika (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej),
  - 2) przedmiot reklamacji,
  - 3) okoliczności uzasadniające reklamację.
4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
5. Hochland w ciągu 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od dnia zgłoszenia reklamacji przez Użytkownika ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi go o sposobie dalszego postępowania.
6. Użytkownik może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacji Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

#### **VI. Pozasądowe metody rozwiązywania sporów**

1. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php).
2. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

#### **VII. Dane osobowe**

Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Hochland. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników określone są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie głównej Serwisu.

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.
2. Postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie dla warunków świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem fanpage'a marki Almette na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/Almette.ser>.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Hochland oraz na stronie Serwisu do pobrania w wersji elektronicznej, w formacie PDF (wymagany jest program do odczytywania dokumentów w formacie PDF, np. Adobe Acrobat Reader).
4. Hochland powiadomi Użytkowników w przypadku zmian niniejszego Regulaminu poprzez ich ogłoszenie na stronie Serwisu oraz wysłanie wiadomości e-mail do Użytkowników na adresy wskazane przez Użytkowników. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na usługi świadczone w ramach Serwisu przed datą wejścia w życie zmian.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 roku.